



## **GDM 21: EINE EINZIGARTIGE BEOBACHTUNGSSTELLE FÜR INNOVATIONEN UND NEUE TECHNOLOGIEN**

**Der Geneva Digital Market [GDM], dessen 9. Ausgabe vom 8. bis 12. November 2021 stattfindet, stellt die erste Hälfte seines Konferenz- und Workshop-Programms vor, wofür bereits Akkreditierungen ausgestellt werden. Der Event im Zentrum des Geneva International Film Festivals [5.-14. November] wird dieses Jahr im ehemaligen Kino Le Plaza abgehalten. Der GDM, eine einzigartige Beobachtungsstelle in der Schweiz, findet dieses Jahr in einer hybriden Form mit hohem Mehrwert statt, mit u.a. der Mitwirkung von Sarah Ellis von der Royal Shakespeare Company [UK], Robin McNicholas von Marshmallow Laser Feast [UK] und Sander Saar von Red Bull Media House und Moonbug [EE]. Der GDM, eine Plattform für den Austausch von Wissen und Know-How, lädt Profis zu einer Beobachtung der Technologien ein, die die Zukunft des audiovisuellen Sektors und der kreativen Industrie bestimmen werden.**

Der GDM positioniert Genf als Vorposten der Innovation und wird über hundert internationale Referenten online oder im mythischen Saal **Le Plaza** begrüßen, der dank der Mitwirkung der Plaza Fondation ausnahmsweise offen sein wird. Unterstützt wird die hybride Veranstaltungsform durch die technische Ausrüstung des Genfer XR-Studios **Appia**.

**Sami Arpa**, CEO von **Largo** [CH], und **John Canning**, Executive Producer New Media + Experiential bei **Digital Domain** [US], werden sich über die möglichen Anwendungen modernster Technologien in unabhängigen Produktionen austauschen. Ausserdem Gedanken und Ideen rund um die VOD-Vertriebs- und Monetarisierungsstrategien mit **Mitch Mallon**, CEO von **Stadium Media** [US], und **Sander Saar**, Berater im Bereich Strategie und Wachstum bei **Red Bull Media House** sowie **Moonbug**, ehemals **The Walt Disney Company** [EE].

Zwei hochkarätige französische Unternehmen werden beim *FOCUS ON NEW TECHNOLOGIES FOR THE AUDIOVISUAL SECTOR* mit dabei sein: **MatchTune**, gegründet von Jazzmusiker André Manoukian und vertreten von dessen CEO **Philippe Guillaud**, sowie **David-Alexandre Chanel**, Mitbegründer von **Theoriz Studio**. Die transversale Diskussion *RIGHT HERE RIGHT NOW* lädt ein umfangreiches Expertengremium dazu ein, über die durch die Pandemie bewirkten paradigmatischen Änderungen zu diskutieren: **Sarah Ellis**, Director of Digital Development bei der **Royal Shakespeare Company** [UK], und **Robin McNicholas**, Director of **Marshmallow Laser Feast** [UK], einem mehrfach preisgekrönten experimentellen Kollektiv, das zusammen mit Atlas V an dem in der Entwicklung befindlichen immersiven Projekt *EVOLVER* mitwirkt, das von Terrence Malick und Edward R. Pressman koproduziert wird.

Die Inhalte der Beiträge von **Swiss Interactive Sessions** (SIS) und **XR Coproduction Sessions** sowie die zweite Runde der Talks und Speaker werden auf der Pressekonferenz am **Donnerstag, 14. Oktober** vorgestellt. **Die Akkreditierungen zur Mitverfolgung der Talks (remote oder in Anwesenheit) sind ab sofort auf der GIFF-Website zugänglich.**

**Virtual Switzerland, Focal Stiftung Weiterbildung Film und Audiovision, Cinéforum, Fondation romande pour le cinéma, ArtTech Foundation, Association romande de la production audiovisuelle AROPA** und **Cinebulletin** sind Partner des GDM [Geneva Digital Market].

## **GENEVA DIGITAL MARKET : TALKS**

*AUDIENCE ENGAGEMENT AND MONETIZATION ON VOD, DIGITAL PLATFORMS AND BEYOND*

[November 8]

In association with the **Foundation for professional training in cinema and audiovisual media FOCAL**

Despite the presence of numerous digital distribution platforms on the market, independent producers lack skills and knowledge to make the best use of them. Thanks to the intervention of several international experts, this programme proposes to remedy this lack and to learn how to launch and manage their films through this new distribution medium.

Speakers: **Sander Saar** Strategy and Growth Consultant, **Red Bull Media House, Moonbug**, former **The Walt Disney Company** [EE], **David Mühle**, CEO of **Playpilot** [SE], **Mitch Mallon**, CEO of **Stadium Media** [US], **Birgit Karus**, CEO of **Noh Productions** [EE], **Ben Johnson**, CEO of **Gruvi** [DK], **Agustina Lumi**, Head of Content & Marketing at **usheru** [IE]

Moderator: **Sten-Kristian Saluveer**, Founder and CEO of **Storytek Creative Hub** [EE]

*RIGHT HERE RIGHT NOW* [November 8]

Technological changes in art practices intensified during the pandemic. Which immersive and interactive technologies developed during this period will be incorporated by mainstream media?

Speakers: **Sarah Ellis**, Director of Digital Development at **Royal Shakespeare Company** [UK], **Robin McNicholas**, Co-Founder and Creative Director at **Marshmallow Laser Feast** [UK], **Georg Bleikolm**, Composer, Producer and Director at **A Fool's Boost** and **Cie Across** [CH], **David Colombini & Marc Dubois**, Co-founders of **Fragment.in** and **INT studio** [CH]

Moderator: **Laetitia Bochud**, Director of **Virtual Switzerland** [CH]

*UNDERSTANDING AND APPLYING INNOVATIVE TECHNOLOGY TO THE INDEPENDENT PRODUCTIONS*

[November 9]

In association with the **Foundation for professional training in cinema and audiovisual media FOCAL**

Producers find, in technological innovation from AI to data management, a way to make their work more efficient. This program provides the opportunity to practice in collaboration with specialized companies to adapt these new approaches to traditional workflows.

Speakers: **John Canning**, Executive Producer, New Media & Experiential at **Digital Domain** [US], **Sami Arpa**, CEO of **Largo** [CH], **Dirk Hofmann**, Co-Founder, CEO of **DAIN Studios** [DE], **Wolf Bosse**, Expert in Film and Innovation Management [DE], **Jon Morris**, CEO, Co-Founder of **NOWHERE** [US], **Maria Tanjala**, Co-Founder of **FilmChain** [UK], **Nimrod Shanit**, CEO of **Blimey** [IL/CA]

Moderator: **Sten-Kristian Saluveer**, Founder & CEO of **Storytek Creative Hub** [EE]

*FOCUS ON NEW TECHNOLOGIES FOR AUDIOVISUAL SECTOR* [November 10]

In association with **ArtTech Foundation**

In the 5 years of its existence, the ArtTech Foundation has demonstrated its role in promoting technological innovation in the arts. From the use of predictive algorithms to the creation of 3D animation or mapping, it presents 5 promising technologies for the future of the audiovisual and film industry.

Speakers: **Nathalie Pichard**, Executive Director & Curator at **ArtTech Foundation** [CH], **Philippe Guillaud**, Co-founder and CEO of **MatchTune** [FR/US], **Yassine Tahi**, CEO of **Kinetix** [FR], **Edgar Hemery**, CEO of **Embodme** [FR], **David-Alexandre Chanel**, Co-founder of **Theoriz studio** [FR], **Sami Arpa**, CEO of **Largo** [CH]

Moderator: **Nathalie Pichard**, Executive Director & Curator at **ArtTech Foundation** [CH]

## SAVE THE DATE

14. Oktober um 10.00 | Pressekonferenz

5. bis 14. November | 27. Geneva International Film Festival

8. bis 12. November | 9. Geneva Digital Market

Kontakt :

Bastien Bento / Pressesprecher / [presse@giff.ch](mailto:presse@giff.ch) / +41 22 809 69 26 / +41 (0)79 934 34 63