
GENEVA

INTERNATIONAL

FILM

FESTIVAL

LE FUTUR DE L'EXPÉRIENCE CINÉMATOGRAPHIQUE



SOMMAIRE

<u>Un festival pionnier et unique</u>	2
<u>Flashback</u>	2
<u>Perspectives 2021</u>	3
<u>Échos</u>	4
<u>Impact médiatique</u>	4
<u>Les invité-e-s du GIFF</u>	5
<u>Un événement rassembleur et accessible</u>	6
<u>Un programme visionnaire et prestigieux</u>	7
<u>Les Territoires virtuels, un parc de création digitale</u>	8
<u>Un volet professionnel axé sur l'innovation, une formule hybride</u>	9
<u>Médiation culturelle et nouveaux publics</u>	9
<u>Nos partenaires</u>	10
<u>Contact</u>	11

UN FESTIVAL PIONNIER ET UNIQUE

CHIFFRES-CLÉS 2019

2,4 millions CHF de budget

61'000 utilisateur·rice·s
du Site Web

50'000 festivalier·ère·s

1200 accrédité·e·s

250 invité·e·s

184 œuvres présentées

125 projections

80 partenaires & sponsors

184 œuvres dont:

57 œuvres immersives (XR)

56 longs métrages

33 séries

Fondé en 1995, le Geneva International Film Festival – GIFF est le plus ancien festival genevois consacré au cinéma et l'un des premiers au monde à avoir intégré la télévision dans ses programmes.

Il propose chaque année en novembre et durant 10 jours, des films et des séries en exclusivité à quelque 40'000 festivalier·ère·s. Il présente des œuvres en réalité virtuelle depuis 2014 et accueille désormais le plus grand espace de Suisse dédié aux arts immersifs. Avec 23'000 visionnements en 2019, il est devenu l'un des événements majeurs en Europe dans le domaine.

Au cœur de la Genève internationale, le GIFF héberge par ailleurs un événement prisé des professionnel·le·s de l'audiovisuel, le Geneva Digital Market, coproduit en collaboration avec l'OFC, la Ville et le Canton de Genève, Virtual Switzerland, la SRG SSR, Pro Helvetia – Fondation Suisse pour la culture et MEDIA Desk Suisse.

FLASHBACK

1995

Première édition du Festival sous la direction de Léo Kaneman, hébergé au sein de la Tour RTS et baptisé Cinéma Tout Écran.

1997

L'Union Européenne de Radiodiffusion s'associe au Festival.

1999

L'Office fédéral de la culture et l'OFCOM se lient au Festival, qui obtient aussi le soutien de la SRG SSR, d'ARTE et de Canal+.

2002

Lancement du Geneva Select Market, premier marché audiovisuel professionnel de Suisse.

2007

Le Festival devient la première manifestation suisse soutenue au niveau européen par MEDIA.

2008

Première programmation multimédia dans un festival de cinéma en Suisse.

2013

Emmanuel Cuénod succède à Claudia Durnat (2010-2013) à la direction générale et artistique du Festival, doté alors d'un budget de 1,2 millions de CHF.

2014

Le Festival devient l'une des toutes premières manifestations au monde à présenter des films en réalité virtuelle et s'impose comme une plateforme de lancement en Suisse.

2016

Lancement du programme PLUGS: le Festival s'associe avec des manifestations aux quatre coins du monde et devient un leader européen du numérique.

2017

Ouvert par le président de la Confédération Alain Berset, la manifestation devient le Geneva International Film Festival (GIFF) et enregistre une hausse de près de 40% de sa billetterie.

2019

Le budget du GIFF atteint 2,4 millions de CHF. Le Festival fête sa 25^e édition, bat des records de fréquentation (40'000 festivalier·ère·s) et de billetterie.

2020

Le Festival est annulé en raison de la crise sanitaire, le Geneva Digital Market se déroule en ligne. Anaïs Emery est nommée à la direction générale et artistique, et entre en fonction en janvier 2021.

PERSPECTIVES 2021



Session de Yoga
et vjing dans un
fulldome immersif.



Performance
VR live *Interlooped*,
Lieu central
du GIFF.

LES GRANDES ÉTAPES 2021

Juin: dévoilement de
l'identité visuelle 2021

Juillet – Août: annonce des
premiers éléments du
programme

Septembre: communication
sur le format définitif du
GIFF 2021

Mi-octobre: conférence de
presse et publication du
programme

Novembre: tenue du GIFF et
du GDM 2021

Rayonnant tout au long de l'année, le GIFF est une entreprise culturelle solide et diversifiée. Ancré à la fois dans le tissu local, national et international, le Festival est conçu et produit par 9 collaborateur·rice·s permanent·e·s, et complété par une équipe de 30 personnes sous mandat.

Face au contexte sanitaire actuel et fort d'une expérience livestream du Geneva Digital Market acquise en 2020, le GIFF est prêt à proposer un événement fidèle à ses fondamentaux en matière d'innovation, de pluridisciplinarité et d'échanges, tout en adoptant une formule hybride, naviguant entre des propositions en présentiel, une offre en ligne et une participation internationale à géométrie variable.

Grâce à sa programmation d'envergure internationale, son parc d'œuvres immersives et son marché numérique, l'édition à venir constituera une expérience inédite qui explore les voies futures du 7ème art et poursuit les missions fondamentales d'un festival: se faire l'écho d'une technologie au service de l'imaginaire, donner à voir la création audiovisuelle en Suisse et à l'étranger et favoriser des rencontres entre les publics et les créateur·rice·s.

« Acteur important du développement des arts audiovisuels en Suisse, lieu d'expérimentation mais aussi de rencontre, le GIFF rassemble professionnel-le-s et festivalier-ère-s désireux-ses de vivre des expériences collectives. »

Gilles Marchand, Directeur général de la SSR
Pascal Crittin, Directeur de la RTS

« Pour Genève qui a vu naître le web, qui compose toujours entre patrimoine et innovation, le GIFF est un événement phare. »

Sami Kanaan, Maire de Genève

“Great. A revolutionary outlet for a transverse approach to everything XR has to offer!”

Adrián Regnier Cháve, XR artiste (MX)

“I enjoyed the range of people I met and the broad variety of projects discussed.”

Saskia Mercuri, Productrice à la Tate Museum (UK)

« Excellente expérience, la sélection des projets était très qualitative, j'ai été notamment impressionnée par la qualité des projets d'étudiant-e-s. Je reviendrai avec plaisir et intérêt :) »

Sarah Arcache, Programmatrice à la Gaîté lyrique (FR)

Accéder à la
revue de presse
complète de
2019



Jouissant d'une excellente réputation auprès des médias généralistes et spécialisés, le GIFF bénéficie d'une importante couverture médiatique tant en Suisse qu'à l'étranger. Sur les trois dernières éditions, près d'une centaine de médias nationaux et internationaux ont couvert le Festival.

« Le GIFF (Geneva International Film Festival), le plus excitant festival genevois. »

S.C. pour *Le Dauphiné*, le 09.10.2020 (FR)

“Innovazione è la parola che dunque può riassumere tutto ciò a cui il Festival internazionale del film di Ginevra punta. Un evento che guarda al futuro, a come i media si trasformeranno e a come essi si adatteranno ancora di più alle nostre esigenze.”

Dario Furlani pour le *Corriere dell'Italianità*, le 06.11.2020 (IT)

“On the dawn of its quarter-century of life, the Geneva Film Festival (GIFF) is pushing the boat out and looking to the future with undeniable enthusiasm.”

Muriel Del Don pour *Cineuropa*, le 11.10.2019 (EU)

« Si le numérique peine parfois à tenir ses promesses, la sélection de films en réalité immersive du GIFF dépasse tout ce que l'on peut imaginer en termes d'expériences nouvelles... »

S.C. pour *Le Dauphiné Libéré*, le 24.10.2019 (FR)

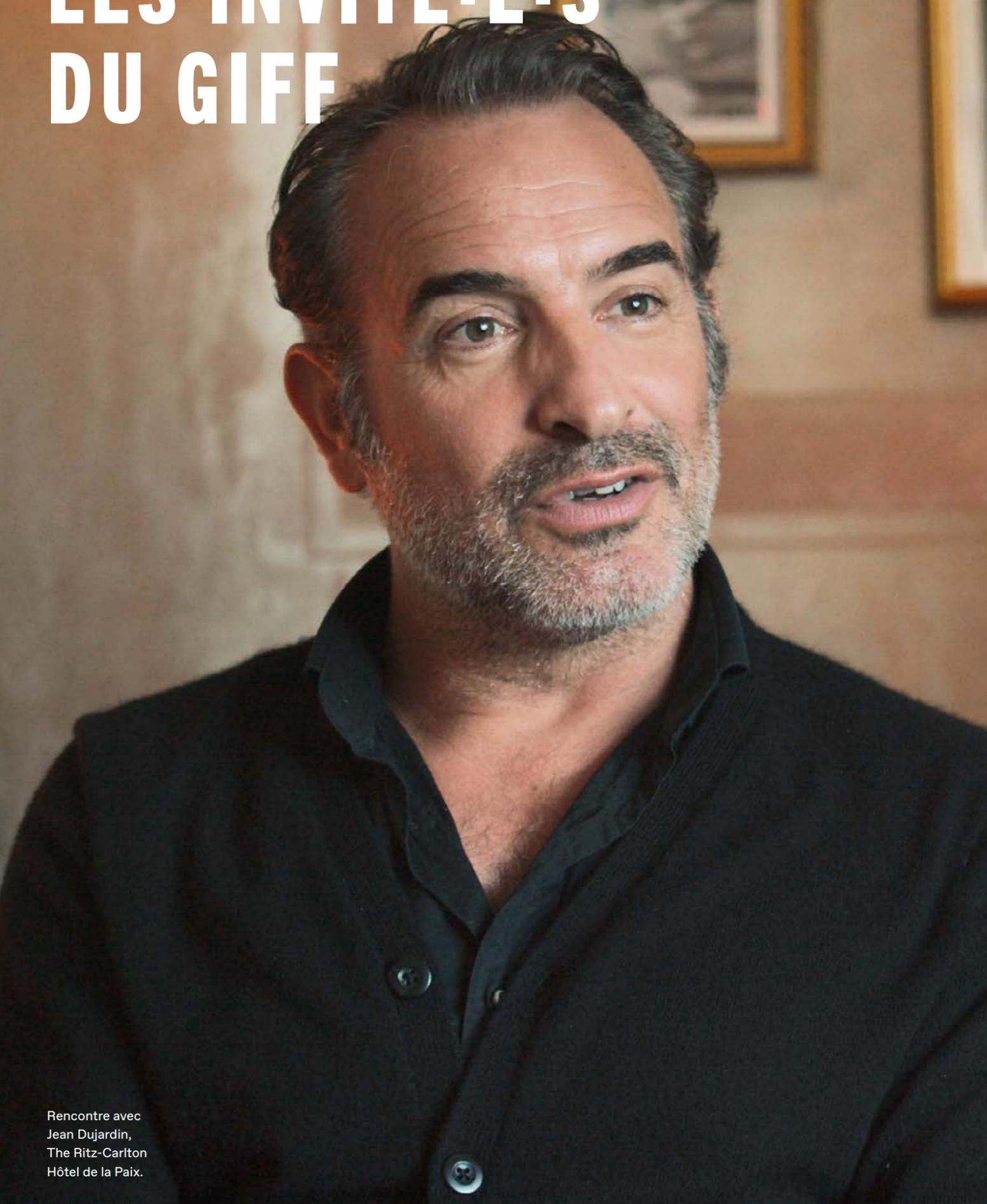
« Un irrésistible mouvement de croissance attire le GIFF vers le haut, jusqu'à transformer la manifestation en événement de premier ordre aussi attendu que jaloué. »

Pascal Gavillet pour la *Tribune de Genève*, le 11.11.2019 (CH)



Xavier Dolan,
lauréat du Geneva
Award 2019,
Auditorium
Fondation Ardit.

LES INVITÉ·E·S DU GIFF



Rencontre avec
Jean Dujardin,
The Ritz-Carlton
Hôtel de la Paix.

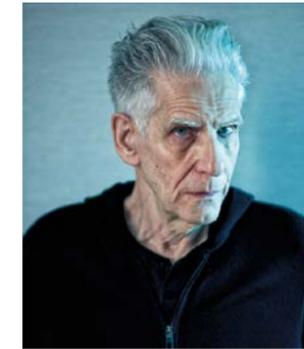
Au cours des dernières années, le GIFF a eu le plaisir d'accueillir entre autres:



Xavier Dolan
Réalisateur et acteur,
J'ai tué ma mère,
Laurence Anyways,
Matthias et Maxim



Nathalie Baye
Actrice, *Sauve qui
peut la vie, Une liaison
pornographique,*
Le Petit Lieutenant



David Cronenberg
Réalisateur,
Dead Ringers,
Crash,
eXistenZ



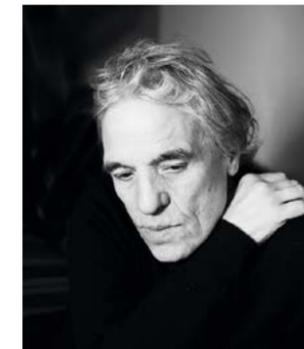
Asia Argento
Actrice et réalisatrice,
Land of the dead,
Transylvania,
Misunderstood



Park Chan-wook
Réalisateur,
Thirst,
The Handmaiden,
The Little Drummer Girl



Clotilde Courau
Actrice,
Le Petit criminel,
Le ciel attendra,
L'Ombre des femmes



Abel Ferrara
Réalisateur,
Bad Lieutenant,
King of New York,
Mary



Jan Kounen
Réalisateur,
99 francs, Dobermann,
*Ayahuasca: Kosmic
Journey VR*

- Jean Dujardin
- Roger Avary
- Claire Denis
- Chantal Akerman
- Xavier Beauvois
- Costa-Gavras
- Tom Fontana
- Stephen Frears
- Peter Greenaway

- Hafsia Herzi
- Eva Ionesco
- Jean-Pierre Mocky
- Cristian Mungiu
- Elia Suleiman
- Apichatpong Weerasethakul
- Alice Winocour
- Rebecca Zlotowski
- et bien d'autres encore...

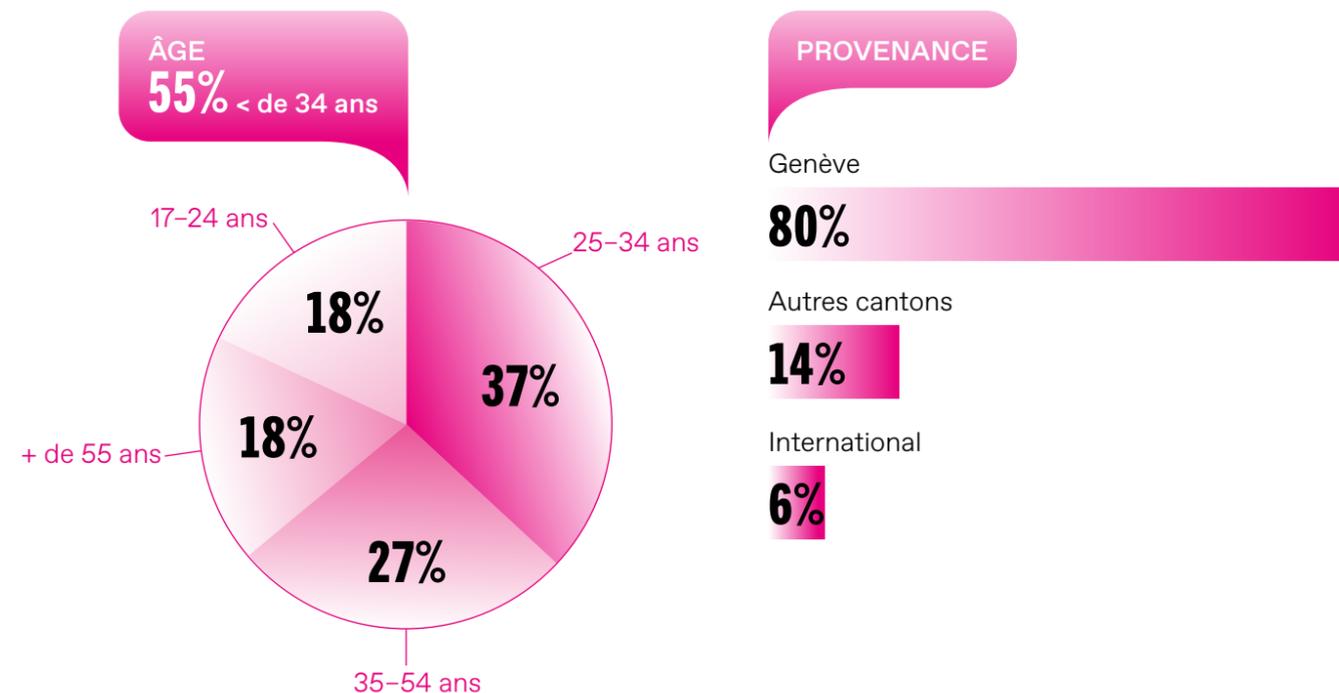
UN ÉVÉNEMENT RASSEMBLEUR & ACCESSIBLE



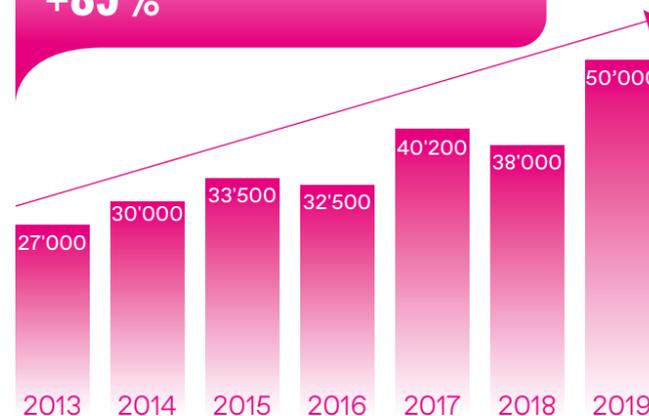
Projection commentée en live par Yann Marguet et Marina Rollman, Lieu central du GIFF.

Le GIFF attire un public nombreux et **diversifié**, marqué notamment par **sa jeunesse, sa curiosité et sa fidélité**.

LES PUBLICS DU GIFF



UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE*
+85%



* Ces chiffres comprennent la fréquentation du Festival et des PLUGS.

PROFESSIONNEL·LE·S:
750 (par édition)

INITIATIONS À LA
CRÉATION DIGITALE:
600 élèves (par édition)

UN PROGRAMME VISIONNAIRE ET PRESTIGIEUX

Pionnier dans le domaine des séries et de la création digitale, le GIFF est le Festival où se dessine le futur du cinéma. Avant-premières de films et séries, invité·e·s de marque et installations numériques de pointe font la spécificité du GIFF.

Au centre du Festival, se tient le Geneva Digital Market – GDM, seul rendez-vous de Suisse ouvert aux professionnel·le·s internationaux·ales qui valorise le transfert de compétences entre les disciplines de l'audiovisuel.

Tous les programmes du GIFF sont présentés en exclusivité (Premières suisses, internationales et mondiales), renforçant ainsi l'attractivité du Festival auprès du public et des professionnel·le·s.



HOMMAGES & PRIX D'HONNEUR

MYTHOLOGIE DE L'INNOVATION SUISSE

Une carte blanche et une masterclass offertes à une personnalité suisse qui a, de manière significative, contribué à l'avancée de la branche audiovisuelle dans les domaines de la narration, de la mise en image, de la production ou de la diffusion.

FILM & BEYOND AWARD

Un prix qui récompense un·e artiste interdisciplinaire, invité·e d'honneur du Festival.

- Lauréat 2020: Woodkid
- Lauréat 2019: Park Chan-wook
- Lauréat 2018: Peter Greenaway
- Lauréat 2017: Abel Ferrara
- Lauréat 2016: Apichatpong Weerasethakul

GENEVA AWARD

Ce prix récompense la carrière de personnalités qui ont su, par leurs choix artistiques et le courage de leurs opinions, inspirer leurs contemporain·e·s.

- Lauréat 2020: Mads Mikkelsen
- Lauréat 2019: Xavier Dolan

COMPÉTITIONS INTERNATIONALES & PRIX

LES REFLETS D'OR

L'avant-garde du récit audiovisuel décliné en cinq compétitions dans les catégories cinéma, télévision et digital qui se concentrent sur la découverte de nouveaux talents et distinguent les œuvres les plus novatrices sur les plans scénaristiques, esthétiques ou technologiques.

Compétition internationale de longs métrages

Reflet d'Or doté de CHF 10'000 remis au·à la meilleur·e réalisateur·rice

Compétition internationale de séries

Reflet d'Or doté de CHF 10'000 remis au·à la meilleur·e créateur·rice

Compétition internationale d'œuvres immersives

Reflet d'Or doté de CHF 10'000 remis au·à la meilleur·e créateur·rice

Compétition européenne de séries

European Script Award doté de EUR 10'000 remis au·à la scénariste le·la plus prometteur·euse

Future is SENSible

Prix SENSible remis à une production numérique qui se distingue par son humanisme, sa dimension éthique et son impact sur le futur

SECTIONS CONVERGENTES (HORS COMPÉTITION)

HIGHLIGHTS

La section de tous les événements majeurs du Festival: cérémonies, Avant-premières de films, intégrales de séries attendues, Premières mondiales de séries suisses, installations numériques uniques en leur genre.

PULSATION

Une sélection de projets cinématographiques, sériels ou numériques qui prennent le pouls de la création contemporaine et pointent l'émergence de nouveaux auteur·e·s ou tendances.

FUTURE IS SENSIBLE

Un espace dédié à la prospective sociale, écologique et technologique. Séries dystopiques, films d'anticipation, œuvres XR de science-fiction et technologies exploratoires questionnent les choix éthiques et leur impact sur le futur.

SIGHT & SOUND

Des soirées et des performances artistiques – liant son et image – données par des artistes pionnier·ère·s ou pionnier·ère·s de la scène et des arts visuels (Stephan Eicher, Asia Argento, Dee Nasty, Odezenne, Chloé, etc.).

LES TERRITOIRES VIRTUELS, UN PARC DE CRÉATION DIGITALE



Cinéma VR,
Lieu central
du GIFF.

57 œuvres VR

23'000 visionnements

600 m² d'exposition

L'AVANT-GARDE DU NUMÉRIQUE DANS UN FORMAT ACCESSIBLE AU GRAND PUBLIC

Faire de la création digitale une expérience abordable, accessible et collective est ce qui distingue le GIFF des autres rendez-vous du numérique, dont la plupart sont exclusivement réservés aux professionnel·le·s.

Véritable parc de création digitale de plus de 600 m², les Territoires virtuels du GIFF réunissent des œuvres immersives, des installations interactives et des prototypes, présentés dans les meilleures conditions techniques.

En son sein, le cinéma VR du GIFF – premier à Genève – est doté de sièges pivotants et de casques de réalité virtuelle haute-définition qui permettent de s'immerger totalement dans des récits virtuels.



Expérience VR
Ayahuasca
– Kosmik Journey,
Lieu central
du GIFF.

Les territoires
virtuels en
images



UN VOLET PROFESSIONNEL AXÉ SUR L'INNOVATION : UNE FORMULE HYBRIDE

750 professionnel·le·s

200 rendez-vous
one-to-one

18 projets présentés

5 tables rondes

Volet professionnel du GIFF, le Geneva Digital Market – GDM réunit durant cinq jours, créateur·rice·s et expert·e·s internationaux·ales, qui ensemble dessinent le futur de l'audiovisuel. Valorisant le transfert de compétences, ce rendez-vous unique en Suisse permet aux acteurs et actrices du numérique de se rencontrer, de débattre des dernières tendances de l'audiovisuel, des nouveaux modèles de diffusion et de leur financement.

UNE SOLUTION HYBRIDE ADAPTÉE

Le GDM se tient désormais en mode hybride, alternant d'une part rencontres, conférences et tables rondes en présentiel, et d'autre part sessions de pitching et rendez-vous one-to-one entre porteur·euse·s de projets suisses et investisseurs étrangers en distanciel.

LA NUIT NUMÉRIQUE AU CŒUR DE GENÈVE

Grande soirée de réseautage des industries créatives suisses, la Nuit numérique présente les projets les plus innovants de l'année et réunit plus de 400 invité·e·s issu·e·s du monde des arts, du cinéma, de la télévision auprès de représentant·e·s des médias, de politiques et financeurs, tou·tes concerné·e·s par les enjeux de l'innovation en Suisse.

MÉDIATION CULTURELLE ET NOUVEAUX PUBLICS

10'000 visiteur·euse·s
PLUGS + musée VR

PLUGS: DES RENDEZ-VOUS TOUTE L'ANNÉE

Le GIFF est actif tout au long de l'année avec son programme PLUGS: il met en place des curations et de nombreux événements organisés en partenariat avec d'autres festivals, marchés et institutions majeures. Une manière collaborative de promouvoir la culture digitale et l'innovation artistique en Suisse et à l'étranger. En 2019, environ 10'000 visiteur·euse·s ont fréquenté les événements PLUGS.

Quelques exemples de lieux et organisations ayant accueilli le programme PLUGS du GIFF:





Le Musée VR,
Hors-Cadre: Hodler.



Jurassic Flight,
animation
implémentée
à l'installation
interactive Birdy.



Atelier « Eden »
avec des élèves
du secondaire,
dans le cadre des
scolaires, Théâtre
St-Gervais.

LES SCOLAIRES DU GIFF

Les écrans se multiplient dans notre environnement, dans les domaines de la communication, de l'information, des loisirs et à l'école. Conscient de ces enjeux, le GIFF propose chaque année des programmes pédagogiques traitant de la création numérique.

Cette offre inégalable en Suisse réunit des ateliers et des initiatives programmatiques en faveur de l'éducation à l'image, de la pratique des nouvelles écritures et de la sensibilisation aux grands défis de la digitalisation.

LE MUSÉE VR HORS MURS

Le Musée VR est un programme autour de tableaux célèbres vus et vécus à travers le prisme de la réalité virtuelle. Il circule également dans différents lieux en Suisse et à l'étranger, permettant ainsi à un large public de se réapproprier des œuvres du patrimoine de manière ludique et conviviale.



NOS PARTENAIRES

Depuis 25 ans, le GIFF peut compter sur le soutien de nombreux partenaires. Grâce à leur confiance et leur engagement, le Festival peut chaque année grandir, se réinventer et envisager l'avenir avec optimisme.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- Ville de Genève
- République et Canton de Genève
- Loterie Romande
- Office fédéral de la culture
- MEDIA Desk Suisse
- SRG SSR
- RTS
- Innosuisse
- Swissperform
- Pro Helvetia

PARTENAIRES INNOVATION

- HEAD Genève
- CERN
- ArtLab (EPFL)

PARTENAIRES MÉDIAS

- Canal +
- Le Temps
- TV5 Monde
- Epic
- Instagramers Geneva

PARTENAIRES ET SPONSORS

- Genève Aéroport
- Lumens 8
- Swissroc
- O. Zbinden
- TPG
- Association des Amis de la Fondation pour Genève
- Hôtel des Bergues

CONTACT

Anais Emery

*Directrice générale et
artistique*

anais.emery@giff.ch

Juliette Papaloïzos

*Responsable recherche de
fonds et partenariats*

juliette.papaloizos@giff.ch

**Geneva International
Film Festival (GIFF)**

Rue du Général-Dufour 16

CP 5730

CH-1211 Genève 11

T +41 22 809 69 20

www.giff.ch

Crédits photos: Gabriel
Balagué, Xavier Ripolles Arasa,
Rebecca Bowring, Aude
Guerrucci, Vincent Calmel,
Olivier Miche.