



PAR-DELÀ LES GENRES, LES FORMATS : UN PROGRAMME QUI BRISE LES BARRIÈRES DE L'AUDIOVISUEL

Le Geneva International Film Festival [GIFF] est à l'œuvre ! Il se tiendra du 5 au 14 novembre 2021 et dévoile en primeur quelques pépites de sa 27^e édition. Une édition adaptable, modulable, qui coûte que coûte fera battre le cœur des festivalier-ère-s. Des films et séries aux univers narratifs forts, une création originale portée par Stephan Eicher et des installations interactives vertigineuses ; un programme qui mise sur l'expérience cinématographique, la créativité et l'inclusivité des arts audiovisuels. Les professionnel-le-s de l'industrie ne seront pas en reste, puisque le Geneva Digital Market leur donne d'ores et déjà rendez-vous du 8 au 12 novembre pour découvrir les opportunités d'innovation, de réseautage et de formation. L'affiche quant à elle, est signée Benjamin Muzzin, artiste suisse 3D qui se fait l'écho d'une ère plurielle aux infinies possibilités visuelles.

27^e GENEVA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (GIFF) | 5 – 14 NOVEMBRE 2021

Parmi les highlights de la 27^e édition du GIFF, retrouvez la performance *It's Alive: A Journey into Invisible Cinema* portée par Stephan Eicher, les 5 et 6 novembre au Plaza. Salle de cinéma mythique qui a fermé ses portes en 2004, cette belle endormie s'éveillera aux sons d'une création unique qui donnera corps aux scénarios de films jamais tournés. Côté numérique, deux installations interactives feront la part belle à l'intime et au sensoriel avec *What is Left of Reality* de Pierre Zandrowicz & Ferdinand Dervieux, et à l'imagination, le corps humain et ses sens avec *Sacred Hill* de Ali Eslami, Klasien van de Zandschulp & Mamali Shafahi. Enfin, le GIFF proposera une immersion inédite dans l'histoire du média avec *POP TV - The Untold Story of the Small Screen*. Décliné sur plusieurs éditions, ce programme retracera - pour le meilleur et pour le pire - l'évolution des contenus qui ont fomenté notre culture populaire depuis nos salons. Séries, films et émissions mythiques feront revivre ou découvrir l'antichambre des esthétiques qui ont influencé l'audiovisuel contemporain.

9^e GENEVA DIGITAL MARKET (GDM) | 8 – 12 NOVEMBRE 2021

Situé au cœur du GIFF, le Geneva Digital Market [GDM] est le rendez-vous unique en Suisse consacré à l'innovation et au transfert de compétences entre les différents secteurs de l'audiovisuel avec au programme : talks, keynotes, pitching, matchmaking et networking. Nouveauté 2021, le GDM adopte une formule hybride permettant aux accrédité-e-s de participer et de rejoindre la communauté d'expert-e-s internationaux-ales en ligne à distance et/ou sur place. En prémices de

la publication complète du programme, le GIFF est heureux d'annoncer deux activités en collaboration avec **FOCAL Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel** ; l'une rassemblera notamment **Luke Hyams**, responsable de **YouTube Originals EMEA** [UK], **David Mühle**, directeur général de **Playpilot** [SE] et **Agustina Lumi**, responsable marketing et contenu chez **usheru** [IE] autour de keynotes et démos présentés par des spécialistes de renom afin d'informer les acteur·rice·s de l'industrie audiovisuelle sur les possibilités de distribution et de monétisation de leur catalogue de films. L'autre prendra la forme d'un symposium adressé aux producteur·rice·s indépendant·e·s pour leur exposer les aspects clés des usages des nouvelles technologies pour la post-production, le casting ou la commercialisation des films. Parmi les invité·e·s, **John Canning**, producteur exécutif de nouveaux médias et d'expérientiel chez **Digital Domain** [US], **Wolf Bosse**, expert en management film et innovation [DE] et **Dirk Hofmann**, co-fondateur et directeur général de **DAIN Studios** [DE].

UNE AFFICHE SIGNÉE BENJAMIN MUZZIN

Cette année, l'affiche suggère une métamorphose, un entrelacement. Pensée comme un arrêt sur image, elle évoque un avant et un après. Signée par l'artiste **Benjamin Muzzin**, le visuel se fait l'écho d'une ère plurielle, traversée de doutes mais aussi d'infinies possibilités, où numérique et réalité se croisent, s'embrassent, pour nous permettre un nouveau regard, un nouvel imaginaire.

Artiste suisse travaillant essentiellement l'image 3D en mouvement, Benjamin est l'un des nombreux artistes en design interactif que le GIFF accompagne depuis plusieurs années, au travers des initiatives développées dans le cadre du Geneva Digital Market. Sa pratique artistique consiste en une recherche constante sur la sortie du cadre habituel de l'écran plat. Un coup de cœur qui entre en résonance avec la posture que défend le GIFF depuis sa création ; le tous écrans.

DATES À RETENIR

30.7 – 14.8 | GIFF UNLIMITED @ Locarno Film Festival

28.9 | GIFF UNLIMITED @ ArtTech Foundation

14.10 | Conférence de presse, sortie du programme et ouverture de la billetterie du 27^e GIFF & du 9^e GDM

5 – 14.11 | 27^e Geneva International Film Festival

8 – 12.11 | 9^e Geneva Digital Market

> TÉLÉCHARGER LES IMAGES & L'AFFICHE

Contact :

Nina Langeset / Responsable communication & presse / nina.langeset@giff.ch / +41 (0)78 743 10 36
Bastien Bento / Attaché de presse / presse@giff.ch / +41 (0)79 934 34 63