



JENSEITS VON GENREN UND FORMATEN : EIN PROGRAMM, DAS DIE BARRIEREN DES AUDIOVISUELLEN BRICHT.

Das Geneva International Film Festival [GIFF] ist am Werk! Das Festival findet vom 5. bis 14. November 2021 statt und stellt einige der Highlights seiner 27. Ausgabe vor. Eine anpassbare, modulare Ausgabe, die die Herzen der Festivalbesucher höher schlagen lässt. Filme und Serien mit starken narrativen Universen, Originalkreationen von Stephan Eicher und atemberaubende interaktive Installationen; ein Programm, das das Kinoerlebnis, die Kreativität und die Inklusivität der audiovisuellen Künste in den Mittelpunkt stellt. Fachleute aus der Branche werden nicht aussen vor gelassen. Vom 8. bis 12. November findet der Geneva Digital Market statt, wo Innovationen, Networking und Weiterbildungsmöglichkeiten reichlich vorhanden sind. Das Plakat signiert Benjamin Muzzin, ein Schweizer 3D-Künstler, der eine plurale Ära mit unendlichen visuellen Möglichkeiten anklingen lässt.

27. GENEVA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (GIFF) | 5. – 14. NOVEMBER 2021

Einer der Höhepunkte der 27. Ausgabe des GIFF ist die Performance *It's Alive: A Journey into Invisible Cinema* von **Stephan Eicher**, am 5. und 6. November im Plaza. Der mythische Kinosaal, der 2004 seine Pforten schloss, wird zu den Klängen einer einzigartigen Kreation erwachen, die die Szenarien von Filmen, die nie gedreht wurden, zum Leben erweckt. Auf der digitalen Seite werden zwei interaktive Installationen dem Intimen und Sinnlichen mit *What is Left of Reality* von **Pierre Zandrowicz & Ferdinand Dervieux** und der Imagination, dem menschlichen Körper und seinen Sinnen mit *Sacred Hill* von **Ali Eslami, Klasien van de Zandschulp & Mamali Shafahi** eine Bühne geben. Schliesslich bietet das GIFF mit *POP TV - The Untold Story of the Small Screen* eine einzigartige Immersion in die Geschichte des Mediums. Über mehrere Ausgaben verteilt, wird dieses Programm - im Guten wie im Schlechten - die Entwicklung der Inhalte nachzeichnen, die unsere Popkultur geprägt haben. Legendäre Serien, Filme und Sendungen werden das Vorgesmack der Ästhetik, die das zeitgenössische Audiovisuelle beeinflusst hat, wiederbeleben.

9. GENEVA DIGITAL MARKET (GDM) | 8. – 12. NOVEMBER 2021

Im Herzen des GIFF ist der Geneva Digital Market [GDM], die einzige Veranstaltung in der Schweiz, die sich der Innovation und dem Kompetenztransfer zwischen den verschiedenen Bereichen der audiovisuellen Industrie widmet, mit einem Programm aus Vorträgen, Keynotes, Pitching, Matchmaking und Networking. In 2021 wird der GDM neu eine hybride Formel einführen, die es akkreditierten Teilnehmern

ermöglicht, sich der internationalen Expertengemeinschaft online und/oder vor Ort anzuschliessen. Noch vor der Veröffentlichung des vollen Programms freut sich das GIFF, zwei Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit **FOCAL Stiftung Weiterbildung Film und Audiovision** anzukündigen. Eine wird **Luke Hyams**, Head of **YouTube Originals EMEA** [UK], **David Mühle**, CEO of **Playpilot** [SE], und **Agustina Lumi**, Head of Content & Marketing at **usheru** [IE], um Keynotes und Demos von führenden Experten versammeln, um die Akteure der audiovisuellen Industrie über die Möglichkeiten des Vertriebs und der Monetarisierung ihres Filmkatalogs zu informieren. Die andere Veranstaltung wird in Form eines Symposiums für unabhängige Produzenten stattfinden, um wichtige Aspekte der Nutzung neuer Technologien für die Postproduktion, das Casting und die Vermarktung von Filmen zu klären. Zu den Gästen gehören **John Canning**, Executive Producer, New Media & Experiential at **Digital Domain** [US], **Wolf Bosse**, Expert in Film and Innovation Management [DE], and **Dirk Hofmann**, Co-Founder, CEO of **DAIN Studios** [DE].

DAS PLAKAT VON BENJAMIN MUZZIN

Das diesjährige Plakat suggeriert eine Metamorphose, eine Verflechtung. Konzipiert als Standbild, evoziert es ein Vorher und Nachher. Das vom Künstler **Benjamin Muzzin** signierte Bild erinnert an eine plurale Ära, voller Zweifel, aber auch unendlicher Möglichkeiten, in der sich Digitales und Realität überschneiden, einander umarmen, um uns einen neuen Blick, eine neue Vorstellungskraft zu ermöglichen.

Benjamin ist ein Schweizer Künstler, der hauptsächlich mit sich bewegenden 3D-Bildern arbeitet. Er ist einer der vielen interaktiven Designkünstler, die vom GIFF seit mehreren Jahren unterstützt werden. Seine künstlerische Praxis ist durch die konstante Suche nach dem Herauskommen aus dem üblichen Rahmen des Flachbildschirms gekennzeichnet. Ein Lieblingsstück, das mit der Position übereinstimmt, die das GIFF seit seiner Gründung verteidigt: alle Bildschirme.

SAVE THE DATE

30.7 – 14.8 | GIFF UNLIMITED @ Locarno Film Festival

28.9 | GIFF UNLIMITED @ ArtTech Foundation

14.10 | Pressekonferenz und Start des Ticketverkaufs für das 27. GIFF & den 9. GDM

5 – 14.11 | 27. Geneva International Film Festival

8 – 12.11 | 9. Geneva Digital Market

> BILDER UND POSTER DOWNLOADEN

Kontakt :

Nina Langeset / Kommunikation und Presse Leiterin / nina.langeset@giff.ch / +41 (0)78 743 10 36
Bastien Bento / Pressesprecher / presse@giff.ch / +41 (0)79 934 34 63