



28^e GIFF & 10^e GDM: UN PROGRAMME QUI SONDE LA FICTION AUDIOVISUELLE CONTEMPORAINE

Le Geneva International Film Festival (GIFF) dévoile le programme de sa 28^e édition (4 - 13 novembre) ainsi que celle du 10^e Geneva Digital Market (GDM, 7 - 11 novembre). La sélection 2022 célèbre les cultures audiovisuelles au travers de leurs meilleures productions tous formats confondus. Films, séries et œuvres numériques habiteront cette dizaine proposant au public (+30'000 en 2021) une offre frondeuse et résolument tournée vers l'avenir. Une mosaïque de 120 œuvres inspirantes et inédites en Suisse qui explorent la fiction audiovisuelle contemporaine. Le Geneva Digital Market (GDM), unique rendez-vous professionnel en Suisse dédié à l'innovation audiovisuelle, célébrera sa 10^e édition du 7 au 11 novembre.

Anaïs Emery, Directrice générale et artistique pour la deuxième année, a expliqué lors de la conférence de presse : « *Le GIFF se positionne comme un festival de culture audiovisuelle au sens large. Il prend ses racines dans un amour inconditionnel du cinéma, mais il suit aujourd'hui, avec une fascination et une curiosité renouvelée, les nouvelles possibilités offertes à la fiction audiovisuelle par les technologies de l'image. Nous proposons une définition inclusive du 7^e art qui intègre les récentes évolutions du média. Nous invitons le public à expérimenter une programmation dont la diversité suggère des pistes pour évoluer au sein de la pléthorique offre actuelle. Découvrir la diversité et l'audace des programmes du GIFF peut amener là où les recommandations et algorithmes traditionnels ne peuvent pas mener. C'est une proposition unique que j'espère inspirante et ludique pour tous nos publics. Le GIFF offre une rare occasion de prendre le pouls de la création contemporaine par soi-même plutôt qu'en discours rapporté. Dans cette constellation, le programme professionnel du GIFF – le Geneva Digital Market – est un rendez-vous qui occupe un rôle d'incubateur central.* »

Au total, 120 œuvres seront dévoilées, dont 10 Premières mondiales, 3 Premières internationales, 5 Premières européennes et 67 Premières suisses. La 28^e édition sera inaugurée vendredi 4 novembre avec la Première suisse de la nouvelle saison de *The Kingdom Exodus* (Lars Von Trier, 2022, DK, ep. 1-2/5) attendue depuis près de trois décennies par les aficionados. Les compétitions s'achèveront samedi 12 novembre lors de la cérémonie de clôture et avec la Première suisse de *The Whale* (Darren Aronofsky, 2022, US), récit de rédemption claustrophobique qui signe la "renaissance" historique du comédien Brendan Fraser. Le GIFF se poursuivra jusqu'au lendemain, dimanche 13 juillet, avec une journée dédiée aux expériences numériques, au jeune public ainsi qu'à la relève.

Comme chaque année, le GIFF rendra plusieurs hommages et prix honorifiques à des artistes visionnaires. Le **Geneva Award** sera décerné au réalisateur danois **Nicolas Winding Refn** (*Pusher, Drive, Neon Demon*) à l'occasion d'un double événement: une masterclass à distance en direct de Copenhague ainsi que la Première suisse de sa nouvelle série *Copenhagen Cowboy* prochainement disponible sur Netflix. Le **Film & Beyond Award** honorera le réalisateur, producteur et acteur **Alexandre Astier** (*Kaamelott: Épisode 1, L'Exoconférence, Une rencontre*). Inaugurée l'an passé, la section **Tales of Swiss Innovation**, qui met en lumière l'innovation audiovisuelle helvétique, sera consacrée au collectif de production pornographique éthique **OIL Productions**.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA 28^e EDITION

Plus d'une centaine d'œuvres seront présentées en Premières suisses, européennes, internationales et mondiales. Les **Territoires virtuels**, un des plus grand espace en Europe dédié à la création numérique (600 m2), sonderont la production numérique contemporaines au travers d'une quarantaine d'œuvres. Deux installations immersives majeures sont proposées: l'œuvre en réalité virtuelle événement **Evolver** narrée par Cate Blanchett et produite par Edward R. Pressman aux côtés de Terrence Malick (Marshmallow Laser Feast, 2022, US/GB/FR, Première européenne) et la pièce de théâtre immersif **Les aveugles**, basée sur le célèbre texte de Maurice Maeterlinck (INVIVO, Julien Dubuc, 2022, FR, Première internationale).

Côté cinéma, premières prestigieuses et invité·es de marque défileront: le public découvrira la singulière production polonaise présentée à Cannes **The Silent Twins** (Agnieszka Smoczyńska, 2021, GB/PL, Première suisse) et le féministe **Call Jane** (Phyllis Nagy, 2022, US, Première suisse) de la réalisatrice américaine Phyllis Nagy avec Sigourney Weaver. La co-production indé helvético-belge **Ailleurs si j'y suis** (François Pirot, 2022, FR/LX/BE, Première suisse) sera présentée avec la complicité de son réalisateur François Pirot et du comédien Jean-Luc Bideau.

La programmation séries et ses premières en cascade marqueront l'édition grâce à la douce-amère **Marriage** (Stefan Golaszewski, 2022, GB, Première suisse), à la nouvelle saison de **Tschugger** (David Constantin, 2022, Mats Frey, CH, Première suisse) ou encore au cultissime Inspecteur Barnaby de **Midsomer Murders** (d'après les livres de Caroline Graham, 2022, GB, Première mondiale de l'épisode 1 de la saison 23) que le GIFF célébrera en présence de son casting iconique : Neil Dudgeon, Nick Hendrix, Fiona Dolman et Annette Badland.

Plus de 200 invité·es internationaux donneront rendez-vous au public du GIFF, parmi lesquels: Mani Haghighi (**Subtraction**), Lone Scherfig (**The Shift**), Ovidie (**Des gens bien ordinaires**), Neil Dudgeon (**Midsomer Murders**), Clément Deneux (**Missing Pictures**), Kayije Kagame (**Saint Omer**), Marshmallow Laser Feast (**Evolver**), Antonin Niclass (**Midnight Story**), Cyril Schaüblin (**Unruhe**), Albert Serra (**Pacifiction**), Frédéric Recrosio (**La vie devant**), Emma Benestan, Oulaya Amamra et Yasin Houicha (**Fragile**), Laurent Nègre (**A Forgotten Man**), Dominique Gonzalez-Foerster (**Alienarium**) et bien d'autres... Le Geneva Digital Market fera défiler les expert·es qui façonnent l'audiovisuel d'aujourd'hui et imaginent celui de demain avec notamment Spotify (US), Barbican Centre (GB), France Télévisions (FR), Orange (ES), Tribeca Festival (US)... Une première liste est à retrouver dans le dossier de presse !

COMPÉTITION INTERNATIONALE DE LONGS MÉTRAGES

Une sélection de dix longs métrages qui bousculent les conventions stylistiques et tracent les sillons du cinéma de demain. Tous présentés en Première suisse, les films concourent pour le **Reflet d'Or du meilleur long métrage (CHF 10'000 offerts par la Ville et l'État de Genève)**, décerné par un Jury international composé d'une personnalité phare du cinéma, accompagnée d'étudiant·es en cinéma. Le cinéaste **Mani Haghighi** assumera la présidence cette année: figure marquante du cinéma iranien, il est remarqué en 2006 avec **Men at Work**, puis réalise notamment **A Dragon Arrives** et **Pig**. Il présentera également hors-compétition son 8^e long métrage, **Subtraction**, présenté à Genève après sa première mondiale au Toronto International Film Festival (TIFF).

COMPÉTITION INTERNATIONALE DE SÉRIE

Une fenêtre exclusive en Suisse des meilleures séries internationales, en Première suisse, internationale ou mondiale, dont le GIFF rend compte depuis plus de vingt-cinq ans. La compétition internationale de séries expose le potentiel d'innovation du format le plus populaire et dynamique de l'audiovisuel contemporain dans cette course au **Reflet d'Or de la meilleure série (CHF 10'000 offerts par la Ville et l'État de Genève)**. Nouveauté cette année,

Le GIFF offrira au public l'opportunité unique de découvrir les deux premiers épisodes des séries en compétition en salles puis de visionner depuis chez soi la suite de la saison. Rendue possible en partenariat avec la plateforme FestivalScope, cette proposition vise à préserver l'intégrité des œuvres et dynamiser le rapport entre les productions présentées par le Festival et son public. Un Jury inclusif composé de cinq festivalier·ères invité·es à vivre l'expérience complète de juré départagera la sélection.

COMPÉTITION INTERNATIONALE D'ŒUVRES IMMERSIVES

Programme pionnier en Suisse, la **Compétition internationale d'œuvres immersives** explore l'intersection entre narration et technologie au travers d'installations et d'œuvres XR. Ces créations d'exception, présentées en Première suisse, concourent pour le **Refllet d'Or de la meilleure œuvre immersive (CHF 10'000 offerts par la Ville et l'État de Genève)**. Le Jury, constitué de personnalités du monde des arts et des industries créatives, sera composé de **Boris Labbé** (FR, Réalisateur), **Laura Olin** (FI, COO, Zoan) et **Luke Kemp** (GB, Co-Head and Curator, Barbican Immersive).

FUTURE IS SENSIBLE

Future is Sensible est dédiée à la prospective sociale, écologique et technologique. A la fois compétitive et convergente (films, séries, immersif), elle questionne, au travers de séries dystopiques, films d'anticipation et de science-fiction, œuvres XR exploratoires, les choix éthiques autour de la technologie et leur impact sur le futur. Attribué par un Jury de trois personnalités internationales actives dans l'audiovisuel et les industries créatives, le **Prix Future Is Sensible**, doté de CHF 10'000 en association avec le **Pour-cent culturel Migros**, est remis à une production qui se distingue par son humanisme, sa dimension éthique. Le Jury de l'édition sera composé de **Kathrin Kohlstedde** (DE, Programmatrice), **Mélanie Courtinat** (FR, Artiste) et **Sabrina Calvo** (FR, Autrice).

GENEVA DIGITAL MARKET

Le **Geneva Digital Market** (GDM), unique rendez-vous en Suisse axé sur l'innovation audiovisuelle niché au cœur du Festival, célébrera sa 10^e édition. Lieu de réflexion autour de l'avenir de l'audiovisuel, il rassemblera les expert·es des industries phares de la production virtuelle et audiovisuelle ainsi que dans les nouvelles technologies: **Spotify** (US), **Banijay** (GB/FR), **Cascade 8** (FR), **France Télévisions** (FR), **Orange** (ES), **Tribeca Festival** (US), **SRG SSR** (CH), **Zoan** (FI), **Willco** (ES). Le GDM sera pour la seconde édition hybride, sur place au Studio 4 de la Radio Télévision Suisse et en ligne. Les **Swiss Interactive Sessions** et **XR Coproductions Sessions** réuniront des créateur·trices numériques et décideur·euses lors de sessions de pitching et événements de networking. La **Nuit Numérique**, vaste événement de réseautage en présence des créateur·trices et invité·es de la programmation numérique, se tiendra le mercredi 9 novembre (sur invitation).

FORMAT DE L'ÉDITION 2022

Le GIFF propose cette année un événement à la densité renforcée en plein cœur de Genève. La **Maison Communale de Plainpalais** et le **Théâtre Pitoëff**, centre névralgique de la manifestation, vibrera aux rythmes survoltés des projections, cérémonies et masterclass, d'un restaurant éphémère et bar lounge ainsi que les incontournables **Territoires virtuels**, un des plus grand espace en Europe dédié à la création numérique (600 m²). Les salles obscures emblématiques de la Cité de Calvin seront au diapason tout au long de cette dizaine: **Auditorium Ardit**, **Cinéma du Grütli**, **Cinélux**, **Cinérama Empire**, **Fonction Cinéma**. Le Geneva Digital Market, après avoir fait revivre le temps d'une édition le mythique Plaza, investira pour sa 10^e itération le décorum technologique du studio 4 de la **Radio Télévision Suisse**. La **Salle du Faubourg** enfin, haut-lieu

de rencontres pour les invité·es du Festival comme les noctambules, accueillera les soirées musicales **Nuits Blanches**. Une édition en salles bien sûr mais à vivre également depuis chez soi grâce à la Compétition internationale de séries (CIS) qui offrira au public l'opportunité unique de prolonger l'expérience en rentrant, à l'issue de la projection en salle (épisodes 1 et 2), avec la suite de la saison à visionner en streaming.

>> DOCUMENTATION À TÉLÉCHARGER <<

>> CATALOGUE DE L'ÉDITION <<

>> ACCRÉDITATIONS <<

Contact

Bastien Bento
Press officer
presse@giff.ch
+41 22 809 69 26
+41 79 934 34 63

Léa Eigenmann
Press assistant
assist.presse@giff.ch
+41 79 787 53 40