



**28th GENEVA
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL**

**04-13.11
2022**



**BEYOND
CINEMA**

GIFF.CH

INTERVIEW

ANAÏS EMERY, DIRECTRICE GÉNÉRALE & ARTISTIQUE



Après ta première édition à la direction du GIFF, tu poursuis l'affirmation du positionnement du Festival. Quels éléments souhaites-tu mettre en valeur cette année ?

Le GIFF se positionne comme un festival de culture audiovisuelle au sens large. Il prend ses racines dans un amour inconditionnel du cinéma, mais il suit aujourd'hui, avec une fascination et une curiosité renouvelée, les nouvelles possibilités offertes à la fiction audiovisuelle par les technologies de l'image. Nous proposons une définition inclusive du 7ème art qui intègre les récentes évolutions du média. Nous invitons le public à expérimenter une programmation dont la diversité suggère des pistes pour évoluer au sein de la pléthorique offre actuelle. Découvrir la diversité et l'audace des programmes du GIFF peut amener là où les recommandations et algorithmes traditionnels ne peuvent pas mener. C'est une proposition unique que j'espère inspirante et ludique pour tous nos publics. Le GIFF offre une rare occasion de prendre le pouls de la création contemporaine par soi-même plutôt qu'en discours rapporté. Dans cette constellation, le programme professionnel du GIFF – le Geneva Digital Market – est un rendez-vous qui occupe un rôle d'incubateur central.

Le Festival propose quatre compétitions phares qui observent les tendances dans le cinéma, les séries et le numérique. À ce titre, la compétition Future is Sensible, initialement dédiée aux œuvres numériques, devient convergente cette année. Quels critères de sélection constituent l'ADN de ces sections ?

La cohérence et l'originalité des univers narratifs est un critère qui traverse tout notre programme. En ce qui concerne Future is Sensible, nous cherchons à rassembler une sélection qui montre des perspectives non stéréotypées sur le développement de nos sociétés. Nous les voulons également variées et stimulantes. Qu'elles soient satyriques, philosophiques, poétiques ou horrifiques, nous essayons de montrer des œuvres qui proposent une vision pionnière ou originale. La compétition est devenue convergente afin d'être en adéquation avec l'ensemble du programme. Future is Sensible crée une dialectique entre des œuvres telles que *Tous flics*, l'ultime opus de l'agitateur Jean-Pierre Mocky, *Les aveugles*, une adaptation immersive de la pièce de Maurice Maeterlinck, ou encore *Elvira*, une série danoise palpitante débordante d'empathie. Une pluralité qui éclaire le champ des possibles qui s'offrent à nous.

Cette année, l'accessibilité des séries en compétition internationale est améliorée grâce à l'opportunité offerte au public de visionner l'intégrale des séries depuis chez soi après la projection publique. Pourquoi ce choix et quels en sont les enjeux ?

Actuellement, la production de série connaît un formidable dynamisme au niveau planétaire. Je souhaite que le GIFF joue un rôle de boussole au sein de cette profusion. Parallèlement, nous avons mené plusieurs réflexions avec mes collègues afin de nous adapter aux nouveaux comportements du public. Ainsi, quand les séries sélectionnées ne sont pas directement accessibles dans la période qui suit le festival, nous tendons à montrer la série dans son intégralité. En ce qui concerne la compétition internationale, nous innovons avec un système absolument inédit. Désormais, nous montrerons deux épisodes en salle et les spectateurs recevront un lien privatif pour suivre la suite de la saison chez eux. Ce nouveau procédé me plaît beaucoup car il respecte l'intégrité de l'œuvre, même si sa mise en place n'a pas été simple au vu de sa nouveauté. Elle demandera sans doute des itérations, mais j'espère que le public se l'appropriera.

Dominique Gonzalez-Foerster, Nicolas Winding Refn, Alexandre Astier, le studio Marshmallow Laser Feast, Oil Productions, la 28e édition du GIFF brille par sa diversité ! Quelle vision de la culture audiovisuelle le GIFF défend-t-il par ces choix ?

Tous les collectifs et personnes citées ont en commun d'être des conteur·euse·s qui développent des univers très originaux aux contenus impactants. Au sein d'une industrie qui tend vers un formatage violent, ils résistent, collaborent et s'adaptent afin de préserver la puissance de leurs imaginaires. C'est bien là que se situe la valeur cardinale du GIFF : cerner les enjeux et les lignes de forces de la production audiovisuelle contemporaine afin de proposer un maximum de diversité, de liberté et de créativité artistique.

Le Geneva Digital Market fête cette année sa dixième édition! Quelle place occupe aujourd'hui le GDM dans l'industrie et quelles sont les pistes d'avenir pour le marché ?

Le Geneva Digital Market est le seul marché axé sur l'innovation audiovisuelle en Suisse. Il est unique en son genre et apporte un éclairage précieux sur les enjeux et les développements des industries créatives. Il constitue aujourd'hui un centre de compétence et de formation continue reconnu et recherché. Pour cette seconde édition sous ma houlette, nous avons persévéré dans notre volonté de créer des transferts de compétences entre les milieux traditionnels de l'audiovisuel et celui de l'innovation. En outre, nous investissons pour offrir des opportunités concrètes de financement ou de diffusion aux créateur·ice·s et entrepreneur·ice·s. Le GDM est un échange exclusif entre la scène de la création immersive, de l'art et l'industrie cinématographique, qui attire de plus en plus d'acteurs majeurs au niveau international tels que Spotify, la SSR/SRG, Orange, The Barbican, France Télévision, Spotify ou Banijay pour ne citer qu'eux.

LES INVITÉ-ES

La liste d'invité-es est en constante évolution. Retrouvez-la régulièrement mise à jour sur l'espace presse du site!

GUESTS OF HONOR			
Nicolas Winding Refn (DK)	Director	Geneva Award	11.11
Alexandre Astier (FR)	Director	Film and Beyond Award	5.11
OIL Productions (CH)	Directors	Tales of Swiss Innovation	8.11
COMPÉTITION INTERNATIONALE DE LONGS MÉTRAGES			
Véréna Paravel (FR)	Réalisatrice	<i>De Humani Corporis Fabrica</i>	6.11
Clément Cogitore (FR)	Réalisateur	<i>Goutte d'or (Sons of Ramses)</i>	9.11
Shin Su-won (KR)	Réalisatrice	<i>Hommage</i>	5-9.11
Sébastien Marnier (FR)	Réalisateur	<i>L'Origine du Mal</i>	6.11
Kayije Kagame (CH)	Actrice	<i>Saint Omer</i>	12.11
Cyril Schaüblin (CH)	Réalisateur	<i>Unrest (Unrueh)</i>	5.11
Clara Gostynski (CH), Alexei Evstratov (CH), Monika Stalder (CH)	Casting	<i>Unrest (Unrueh)</i>	5.11
Chantal Scheiner (CH), Linda Vogel (CH)	Productrices	<i>Unrest (Unrueh)</i>	5.11
Silvan Hillman (CH)	Chef-Opérateur	<i>Unrest (Unrueh)</i>	5.11
Yves Blösche (CH)	Distributeur	<i>Unrest (Unrueh)</i>	5.11
COMPÉTITION INTERNATIONALE DE SÉRIES			
Stav Idisis (IL)	Créatrice	<i>Bloody Murray</i>	TBC
Stéphane Bergmans (BE)	Créateur	<i>Des gens bien (Good People)</i>	9.11
Benjamin d'Aoust (BE)	Créateur	<i>Des gens bien (Good People)</i>	9.11
Matthieu Donck (BE)	Créateur	<i>Des gens bien (Good People)</i>	9.11
Chris Lang (GB)	Créateur	<i>The Thief, His Wife and the Canoe</i>	8.11
André Santos (PT)	Créateur	<i>Thieves Like Us (Cavallos de Corrida)</i>	6.11
Marco Leao (PT)	Créateur	<i>Thieves Like Us (Cavallos de Corrida)</i>	6.11
Pablo Iraola (PT)	Producteur	<i>Thieves Like Us (Cavallos de Corrida)</i>	6.11
COMPÉTITION INTERNATIONALE D'ŒUVRES IMMERSIVES			
Dominique Gonzalez-Foerster (FR)	Créatrice	<i>Alienarium</i>	9-10.11
Mélanie Courtinat (FR)	Créatrice	<i>All Unsaved Progress Will Be Lost</i>	9-10.11
Ondrej Mozavec (CZ)	Créateur	<i>Darkening</i>	9-10.11
Céline Daemen (NE)	Créatrice	<i>Eurydice, A Descent into Infinity</i>	9-10.11
Pedro Harres (DE)	Créateur	<i>From the Main Square</i>	8-11.11
Razieh Kooshki (IR)	Créateur	<i>In Between Nodes</i>	9-10.11

Vahid Qaderi (IR)	Créateur	<i>In Between Nodes</i>	9-10.11
Antonin Niclass (CH)	Créateur	<i>Midnight Story</i>	9-10.11
Clément Deneux (FR)	Créateur	<i>Missing Pictures Ep. 5</i>	9-10.11
FUTURE IS SENSIBLE AWARD			
Anna Fries (CH)	Créatrice	<i>[Posthuman Wombs]</i>	9-10.11
Malu Peeters (NL)	Créateur	<i>[Posthuman Wombs]</i>	9-10.11
Cédric Ido (FR)	Réalisateur	<i>La Gravité</i>	TBC
Julien Dubuc / INVIVO (FR)	Créateur	<i>Les aveugles (The Blind)</i>	4-13.11
Pierre Földes (FR)	Réalisateur	<i>Saules aveugles, femme endormie</i>	7-9.11
Tom Dercourt (FR)	Producteur	<i>Saules aveugles, femme endormie</i>	5-8.11
Olivia Mokiejewski (FR)	Productrice	<i>Tous Flics</i>	10.11
EUROPEAN SCRIPT AWARD			
Tiny Bertels (BE)	Scénariste	<i>Lost Luggage</i>	11.11
Marjan Alčevski (HR)	Scénariste	<i>The Silence</i>	11.11
Nuno Soler (P)	Scénariste	<i>Lusitania</i>	11.11
HIGHLIGHT			
François Pirot (BE)	Réalisateur	<i>Ailleurs si j'y suis</i>	6.11
Jean-Luc Bideau (CH)	Acteur	<i>Ailleurs si j'y suis</i>	6.11
Barnaby Steel (GB)	Créateur	<i>Evolver</i>	3-6.11
Frédéric Recrosio (CH)	Créateur	<i>La vie devant (The Life ahead)</i>	5.11
Claudia Reynicke Candeloro (CH)	Créatrice	<i>La vie devant (The Life ahead)</i>	5.11
Jean-Marc Fröhle (CH)	Producteur	<i>La vie devant (The Life ahead)</i>	5.11
Audrey Dana, Léon Boesch, Alexis Loret, Amy Lally (CH)	Casting	<i>La vie devant (The Life ahead)</i>	5.11
Paul Kircher (FR)	Acteur	<i>Le Lycéen</i>	9.11
Philippe Martin (FR)	Producteur	<i>Le Lycéen</i>	9.11
Clément Deneux (FR)	Créateur	<i>Missing Pictures</i>	9-10.11
Albert Serra (ES)	Réalisateur	<i>Pacifiction (Tourment sur les îles)</i>	8.11
Mani Haghighi (IR)	Réalisateur	<i>Subtraction</i>	8-11.11
Lone Scherfig (DK)	Créatrice	<i>The Shift</i>	11-13.11
David Constantin (CH)	Créateur	<i>Tschugger II</i>	11.11
Sophie Toth (CH)	Productrice	<i>Tschugger II</i>	11.11
Dragan Vujic (CH)	Acteur	<i>Tschugger II</i>	11.11
PULSATION			
Laurent Nègre (CH)	Réalisateur	<i>A Forgotten Man</i>	11.11
Dan Wechsler (CH)	Producteur	<i>A Forgotten Man</i>	11.11
Ovidie (FR)	Créatrice	<i>A Very Ordinary World (Des gens bien ordinaires)</i>	5.11
Emma Benestan (FR)	Réalisatrice	<i>Fragile</i>	7.11

Oulaya Amamra, Yasin Houicha (FR)	Casting	<i>Fragile</i>	7.11
Jean-Marc Duperrex (CH)	Créateur	<i>Les Enquêtes de Maëlys</i>	13.11
Christine Pompéï (CH)	Autrice	<i>Les Enquêtes de Maëlys</i>	13.11
Jérôme Marcher (FR)	Créateur	<i>Sisters (Reusss)</i>	8.11
Elizabeth Arnac (FR)	Créatrice	<i>Sisters (Reusss)</i>	8.11
Géraldine de Margerie (FR)	Créatrice	<i>Toutouyoutou (The Aerobics Project)</i>	9.11
Maxime Donzel (FR)	Créateur	<i>Toutouyoutou (The Aerobics Project)</i>	9.11
Jeremy Rotsztain (CA)	Créateur	<i>Walking a Turtle</i>	9-10.11

DÉCOUVREZ LA SÉLECTION
DANS LE CATALOGUE DE L'ÉDITION:



GENEVA DIGITAL MARKET

Niché au cœur du GIFF, le Geneva Digital Market (GDM) est l'unique rendez-vous en Suisse axé sur l'innovation audiovisuelle. Plateforme de diffusion et de coproduction pour les industries créatives, il rassemble chaque année depuis 2013 les professionnels internationaux actifs dans les domaines de la technologie, l'art et l'économie. Lieu de réflexion, d'échanges et de réseautage, il propose durant 5 jours des tables rondes, des sessions de pitching et de networking durant lesquelles producteurs, créateurs numériques et acteurs-clés du marché façonnent l'univers audiovisuel d'aujourd'hui et de demain.

TALKS

Masterclass, tables rondes, discussions : des plateformes numériques aux dernières innovations digitales pour le secteur audiovisuel en passant par l'impact écologique de l'utilisation du numérique. Venez échanger et débattre sur les enjeux actuels qui touchent le domaine de l'innovation audiovisuelle.

NOUVEAUX MODES DE FINANCEMENT : CRYPTOMONNAIES ET PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

7 NOVEMBRE, 14:00-17:30 (en anglais)

Cryptomonnaies, capital-risque, investissement et NFT offrent aujourd'hui des nouvelles possibilités de financement pour les producteurs. Ce programme réunit plusieurs experts internationaux afin de présenter les modalités d'accès à ces nouveaux financements.

Modération: **Sten-Kristian Saluveer**, CEO of *Storytek*, Strategic Advisor, Cannes NEXT - Marche Du Film & Accelerate (EE)

Anthony Masure, Associate Professor and Head of Research, *HEAD - Geneva* (CH)

Guillaume Helleu, Architect, Web3 Strategist and Associate Researcher, *HEAD - Geneva* (CH)

Giulia Walter, Lawyer, Academic Assistant, *University of Zürich* (CH)

Rain Rannu, Director, Producer and Investor, *Tallifornia Film Fund* (EE)

Elisa Alvares, Media Corporate Finance Consultant and Senior Advisor to the Finnish Venture Capital Fund Manager at *IPR.VC.* (GB)

Leo Matchett, CEO of *Decentralized Pictures Foundation* (US)

Yannick Bossenmeyer, CEO, *Cascade8* (FR)

Juanjo Moscardó, Producer, *Cosabona Films* (ES)

Shaban Shaame, CEO and Founder, *EverdreamSoft* (CH)

Emilie-Alice Fabrizi, Brand Strategist and Founder, *Le Lab* at *freestudios* (CH)

LA RECHERCHE DE CONTENUS ORIGINAUX ET LES UNIVERS NARRATIFS DU FUTUR

7 NOVEMBRE, 18:30-19:45 (en anglais)

Cette conférence portera sur les inspirations créatives des futurs contenus audiovisuels. Podcast, enquête journalistique ou adaptations d'œuvres littéraires, quelles sont les sources les plus prometteuses en termes de qualité artistique et d'impact ? Cette conférence présentera les défis et les stratégies de plusieurs producteurs et diffuseurs de premier plan.

Modération: **Serge Michel**, Redactor in chief, *Heidi News* (CH)

Julian De La Paz, Creative Executive TV/Film, *Spotify* (US)

Banijay, Content Executive (GB/FR)

Elena Tati, Producer, *Box Production* (CH)

UNE BOÎTE À OUTIL VP POUR LES PROFESSIONNELS DU FILM (MASTERCLASS + ROUND TABLE)

8 NOVEMBRE, 9:15-12:15 + 13:30-14:45 (en anglais)

Prochaine percée pour l'industrie cinématographique ou terrain de jeu des grosses productions ? La production virtuelle (VP), outil plein de potentiel en plein essor, a un impact sur l'ensemble du cycle de production. Cette masterclass suivie d'une table ronde fournira une introduction pratique à 360 degrés de la VP aux producteurs, réalisateurs et directeurs de la photographie indépendant.e.s.

Modération: **Sten-Kristian Saluveer** (EE)

Masterclass: **Jannicke Mikkelsen**, Film Director & Cinematographer (NO)

Round Table: **Martin Madsen**, Head of VP and VFX, *Nordisk Film Shortcut* (DK)

Patrick Morris, VP Director & Co-Founder, *Appia* (CH)

Jannicke Mikkelsen, Film Director & Cinematographer (NO)

Louisa Bremner, Virtual Production Supervisor, *Lux Machina Consulting* (GB)

GAMIFICATION OF CINEMA : COMMENT TOURNER VOTRE PROCHAIN FILM DANS LE MÉTAVERS?

8 NOVEMBRE, 16:00-17:30 (en anglais)

Malgré l'attention massive que les médias portent actuellement à ce sujet, les réalisateur·trice·s manquent d'information sur les opportunités créatives offertes par le métavers. Cette session offrira un aperçu exclusif de l'avenir de la réalité étendue afin d'engager le dialogue avec les réalisateur·trice·s et en apprendre davantage.

Modération: **Sten-Kristian Saluveer** (EE)

Laura Olin, COO, ZOAN, Founder, *Cornerstone.land* (FI)

Baptiste Planche, Head of Fiction, *SRF* (CH)

Mikko Kodisoja, Founder & CEO, *Fireframe Studios* (FI)

Joe Hunting, Filmmaker of *We Met in Virtual Reality* (2022) and directing documentary works inside Virtual Reality app VRChat (GB)

PRÉSENTATION LINE-UP XR DE FRANCE TÉLÉVISIONS ET ORANGE

9 NOVEMBRE, 16:00-16:30 (en français)

France Télévisions et Orange nous présentent leur catalogues XR, les tendances et les stratégies à venir de ces deux acteurs majeurs du domaine du numérique en Europe.

Jeanne Marchalot, Head of *France.TV StoryLab* at *France Télévisions* (FR)

Guillaume Brunet, Head of Web3 Business Development at *Orange* (ES)

LA FONDATION POUR LA CREATION NUMERIQUE PRESENTE LES PREMIERS RESULTATS DE L'ENQUETE SUR LA CREATION NUMERIQUE SUISSE ET REVELE SES PREMIERES ACTIONS

9 NOVEMBRE, 17:00-18:00 (en français)

La Fondation pour la création numérique, créée fin 2021, a mandaté une étude de terrain afin de révéler l'état des lieux de la création numérique en Suisse et les conditions de production, diffusion et financement. Les premiers résultats de cette étude ainsi que le positionnement et les premiers objectifs de ce nouveau pôle de création numérique seront présentés durant cette session.

Modération: **Pascaline Sordet**, Producer, *Climage* (CH)

Anaïs Emery, General and Artistic Director, *GIFF* (CH)

Laetitia Bochud, CEO, *Virtual Switzerland*, President, *XR4Europe* (CH)

Emmanuel Cuénod, CEO, Digital Creation Department, *RTS* (CH)

Pascal Crittin, CEO, *RTS* (CH)

Alex Iordacescu, Founder and Producer, *Elefant Films* (CH)

FAIRE DE LA DURABILITÉ UN ENGAGEMENT CONCRET: LA NUMÉRISATION COMPLÈTE DU PROCESSUS DE CRÉATION ET DE PRODUCTION DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS EST-IL UN BON OBJECTIF?

11 NOVEMBRE, 14H-15H30 (en anglais)

En 2022, l'Europe a adopté une position proactive en vue de réduire l'impact environnemental de son industrie audiovisuelle, mais la mise en œuvre pratique de ces objectifs ambitieux reste complexe. Est-il préférable de respecter les quotas de carbone, ou opter pour une numérisation complète du processus de création et de production ?

Modération: **Adrien Kuenzy**, Redactor in chief, *Cinébulletin* (CH)

Véronique Pevtschin, CEO, *TheGreenShot* (BE)

Asia Jarzyna, CEO and Sustainability Manager, *willco app* (ES)

Rahel Roxy, Associate, *Foster+Partners* (AUT)

Kathrin Kohlstedde, Head of Programme, *Filmfest Hamburg* (DE)

NOUVELLES PERSPECTIVES DE FINANCEMENT DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE EN SUISSE ROMANDE

11 NOVEMBRE, 10H30-11H45 (en français)

Les soutiens à la création numérique se développent fortement en Suisse romande. À l'aune du plan d'action fraîchement dévoilé de la nouvelle Fondation pour la Création Numérique, ce panel est un moment d'échange entre et avec les représentant·e·s d'institutions actives dans ce secteur clé émergent entre audiovisuel, media design et jeu vidéo. Cette discussion permettra de mieux cerner les enjeux, besoins et opportunités pour la région dans les années à venir.

S'ACCRÉDITER AU GDM:



GENEVA DIGITAL MARKET

SWISS INTERACTIVE SESSIONS

Depuis 2019, ce programme permet aux créateur·rices numériques suisses de rencontrer les représentant·es d'institutions et centres d'art internationaux, afin de faciliter la diffusion de leurs projets à l'étranger.

Bärn im Anthropozän | Jasmin Bigler, Nicole Weibel | Visual Art Project | Development Stage: Finished

Circling of Life | Hae Young Ji | Visual Art Project | Development Stage: Finished

Landscapes with the Fall of Icarus | Nacoca Ko | Digital Art | Development Stage: Finished

My Dear Lover | Milva Stutz | Audiovisual Project | Development Stage: Finished

Over the Horizon | Laurent Güdel | Audiovisual Installation | Development Stage: Finished

Proof of Faith | Chloé Michel | Installation Interactive, Media Design Project | Development Stage: Finished

SELF-ME | Lea Ermuth | Interactive and Performative Installation, Visual Art Project | Development Stage: Finished

Them, Us, Me | Léo Thiémond, Laurent Rime | AR | Development Stage: Production

The Sound of Others | Lison Christie | Audiovisual Installation | Development Stage: Finished

Vertex & Fortuna | Victoria Kraeva | Visual Art Project, Audiovisual Project | Development Stage: Production

XR COPRODUCTIONS SESSIONS

Depuis 2019, une vingtaine de porteurs et porteuses de projets européens parmi les plus novateurs, présentent leurs travaux en cours de développement à des producteur·rices européen·nes. Une journée en deux temps qui débute en matinée avec les sessions de pitching et se poursuit l'après-midi avec des rendez-vous particuliers entre participant·es.

Ancestral Secret VR | Francesca Silva, Maria José Diaz, Ricardo Tapia | Documentary, Animation | VR | Development Stage: Postproduction

ANON VR | Clarens Grollman, Jan Lachauer | Animation | VR | Development Stage: Development

Celui qui respire encore | Fabienne Giezendanner, Matthieu Morais de Araujo | Animation | VR | Development Stage: Development

Dans Drauganna | Nicole Popst | Experimental, Animation, Fiction | VR | Development Stage: Development

Eyes of Shame | Tomas Tamosaitis, Emmanuel Rouglan, Sara Bozanic | Animation, Fiction | VR | Development Stage: Preproduction

Flows | Timo Wright | Documentary, Experimental | VR | Development Stage: Development

Grotte | Arnaud Laffond | Experimental | VR | Development Stage: Preproduction

If These Streets Could Talk | Barna Szasz, Sara Bozanic, Dane Christensen | Documentary | AR | Development Stage: Development

Kvöldvaka | Barna Szasz, Carol Dalrympie, Diane Christensen | Experimental, Documentary | AR | Development Stage: Production

Locked Up | Antonio Messina | Animation, Fiction | VR | Development Stage: Production

Mylings | Uta Arning, Aurite Kouts | Fiction, Animation | VR | Development Stage: Development

Queer Utopia | Lui Avallos | Fiction | VR | Development Stage: Production

Rave | Patrick Muroi | Interactive, XR Project | VR | Development Stage: Development

Symbiotic | Tobias Gremmier | Experimental | MR | Development Stage: Development

Sunset Motel | Gilles Jobin | Animation, Fiction | VR | Development Stage: Development

GENEVA DIGITAL MARKET

NETWORKING

Rencontrer et se connecter aux acteur·rice·s internationaux·ales de l'audiovisuel dans des espaces inédits, créés sur mesure, que ce soit sur des plateformes en ligne ou dans des salles prestigieuses.

SWISS IMMERSION COFFEE BREAK

9 NOVEMBRE, 15:15 - 15:45

SWISS FILMS a le plaisir de vous inviter à une pause-café pour célébrer le lancement du soutien aux festivals SWISS IMMERSION : une nouvelle mesure qui vise à renforcer la présence des projets immersifs suisses dans les festivals internationaux du monde entier et à consolider la relation entre SWISS FILMS et les producteurs XR suisses.

LA NUIT NUMÉRIQUE

9 NOVEMBRE, 18:30-00:00

La Nuit Numérique revient pour sa 6^e édition. Cette soirée de gala sera non seulement l'occasion de découvrir et rencontrer les talents des projets européens et suisses de la sélection officielle du Festival, mais également le moment d'assister à la présentation du Work in Progress du projet VR neuchâtelois *Amazing Monster*. Sur invitation.

EUROFEST XR NETWORK

10 NOVEMBRE, 14:00-16:00

Depuis 2019, l'Eurofest XR rassemble dans le cadre du GDM plusieurs représentant·e·s d'événements inscrivant la XR dans leurs programmes. Cette année les efforts du réseau se focaliseront sur l'ouverture et l'intégration de nouveaux membres, la pérennisation de l'aide aux créateur·trice·s et producteur·trice·s d'œuvres XR et immersives au travers d'initiatives en faveur d'une meilleure distribution des œuvres et circulation des talents en Europe et sur la participation à des appels à projets au niveau européen en soutien à l'association. Événement privé pour les membres du réseau en ligne.



FACTS AND FIGURES

STATISTIQUES	
Éditions GIFF	28
Éditions GDM	10
Budget	CHF 2'600'000
ÉDITION 2021	
Fréquentation 2021	+30'000
Visionnement VR 2021	+11'000
Fréquentation UNLIMITED 2021	+10'000
Accrédités 2021	+600
ÉQUIPE	
Personnel fixe	8
Personnel sur l'exploitation	+120
Bénévoles	+300

PROGRAMME 2022	
Œuvres sélectionnées (total)	120
Films	57
Séries	32
Œuvres numériques	31
Œuvres suisses	26
Œuvres internationales	94
Premières mondiales	10
Premières internationales	3
Premières européennes	5
Premières suisses	67
Invité·es GIFF	+100
Invité·es GDM	+100



SERVICE DE PRESSE

ESPACE PRESSE

L'espace presse du site contient tous les documents à destination des médias. Communiqués de presse, dossier de presse du Festival et dossiers de presse des films, images, affiche et visuels sont disponibles en téléchargement libre.

SCREENERS

Les screeners des films et séries peuvent être au cas par cas demandés auprès des distributeurs et ayants-droits. Les demandes peuvent être déposées par e-mail sur presse@giff.ch. Les distributeurs proposent parfois des visions de presse en salles avant ou durant l'événement. Il est recommandé de consulter le planning des visions de presse parallèlement à l'édition.

INTERVIEWS

Le service de presse se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et concrétiser dans la mesure du possible vos demandes d'interviews. Une liste des présences des invité·es est régulièrement mise à jour sur le site. Les demandes d'interviews peuvent être adressées par e-mail à presse@giff.ch ! Les interviews sont acceptées à la discrétion des talents et distributeurs. Des embargos peuvent s'appliquer.

CONTACT

Bastien Bento

Attaché de presse

presse@giff.ch

T +41 (0)22 809 69 26

M +41 (0)79 934 34 63

Léa Eigenmann

Assistante presse

assist.presse@giff.ch

M +41 (0)79 787 53 40

ACCREDITATIONS

Les accréditations sont ouvertes sur GIFF.ch! Elles sont réservées aux journalistes et professionnel·les des médias qui couvrent l'édition. Pour déposer une demande, veuillez remplir le formulaire sur le site.

L'accréditation Premium et Partenaires donne accès à toutes les projections et séances du GIFF ainsi qu'au Geneva Digital Market (GDM) en ligne ou sur place. L'accréditation classique offre les mêmes accès, exceptés aux installations *Evolver*, *Les aveugles* et à la séance *Yacine x Marguet* qui sont accessibles à un tarif réduit. Les cérémonies ainsi que les événements VIP (Nuit Numérique) sont accessibles uniquement sur invitation. La réservation est obligatoire pour votre entrée en salle. Le service de presse se réserve le droit de refuser des accréditations.

Besoin d'une accréditation last minute? Il est possible de déposer votre demande pendant le Festival. Veuillez cependant noter que le service de presse peut ne pas être en mesure de valider la demande immédiatement. Il est vivement recommandé de déposer votre demande avant le 4 novembre.

L'accréditation physique est à retirer dès le vendredi 4 novembre au 1^{er} étage du [Théâtre Pitoëff \(Rue de Carouge 52, 1205 Genève\)](http://TheatrePitoeff.ch) aux horaires suivants:

Vendredi 4.11	17:00 – 22:00
Samedi 5.11 au dimanche 6.11	11:00 – 21:00
Lundi 7.11 au vendredi 11.11	14:00 – 20:00
Samedi 12.11	14:00 – 19:00
Dimanche 13.11	Fermé

VISITER L'ESPACE
PRESSE DU GIFF:



PARTENAIRES

SUPPORTED BY



MAIN PARTNERS



PARTNERS



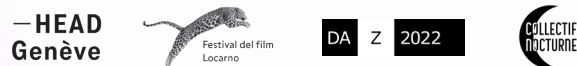
MEDIA PARTNERS



EVENT PARTNERS



ACADEMIC AND CULTURAL PARTNERS



SUPPLIERS



GDM PARTNERS

