

Communiqué de presse  
29 septembre 2022  
Pour diffusion immédiate



## **28<sup>e</sup> GIFF & 10<sup>e</sup> GDM: PREMIÈRE EUROPÉENNE DE L'EXPÉRIENCE VR *EVOLVER* ET PREMIERS RENDEZ-VOUS DU MARCHÉ**

**Le Geneva International Film Festival (GIFF, 4 - 13 novembre) présentera lors de sa 28<sup>e</sup> édition la première européenne de l'œuvre immersive événement *Evolver*, une création et production du renommé studio londonien Marshmallow Laser Feast (2022, US/UK/FR). À l'intersection entre voyage musical, exploration scientifique et expérience métaphysique, le public du GIFF aura l'opportunité unique de vivre ce périple contemplatif sondant l'écosystème humain. Narrée par l'actrice Cate Blanchett, produite par Edward R. Pressman et Terrence Malick aux côtés du fameux studio français Atlas V avec le soutien de Nicole Shanahan de Bia-Echo Foundation et Orange, l'installation *Evolver* est née sous une bonne étoile et fera exceptionnellement escale à Genève du 4 au 13 novembre.**

**Parallèlement à cette œuvre phare de la création audiovisuelle digitale, le Geneva Digital Market (GDM), unique rendez-vous en Suisse axé sur l'innovation et les nouvelles technologies, dévoile les premiers talks ainsi que les premières institutions qui prendront part au marché: Spotify (US), National Theatre (GB), France Télévisions (FR), Orange (FR), Tribeca Festival (US), ARTE France (FR) et bien d'autres.**

**Les accréditations pour la 10<sup>e</sup> édition du GDM (7 - 11 novembre) sont ouvertes !**

### **EVOLVER: UN PÉRIPLE VR À COUPER LE SOUFFLE**

*Evolver* est l'une des créations immersives les plus attendues de l'année. Dévoilée en première mondiale au Festival américain de Tribeca, elle sera présentée en première européenne au GIFF du 4 au 13 novembre. *Evolver* invite le public à vivre une expérience inédite guidée par la voix de Cate Blanchett: elle croise images psychédéliques, méditation à yeux grands ouverts, musique et exploration contemplative du corps humain. À l'ère de l'anthropocène, *Evolver* aspire à la réparation du lien rompu entre l'humain et la nature en proposant au public une réincarnation poétique. Une œuvre au destin unique, réalisée par le studio de renom Marshmallow Laser Feast, produite par Edward R. Pressman, Terrence Malick et le studio Atlas V ainsi que des compositions originales de Jonny Greenwood (Radiohead), Meredith Monk, Jóhann Jóhannsson, Howard Skempton et Jon Hopkins. *Evolver* a été conçue en collaboration avec Natan Sinigaglia, Imaginary Friends et Dirty Films.

Barnaby Churchill Steel du studio Marshmallow Laser Feast explique: « *Si vous pouviez vous explorer, vous découvririez que, juste sous votre peau, vous êtes un être ramifié fait de rivières, de tourbillons et d'ondulations dans les marées de l'existence. Le monde coule en toi et tu coules dans le monde.* »

Cate Blanchett, narratrice du projet, souligne: « *Evolver est une bouffée d'air frais. Une merveille et un plaisir à vivre. Cette incroyable équipe d'artistes a créé une expérience sensorielle visionnaire qui évoque une profonde compréhension des rythmes du corps humain et de la façon dont ces rythmes se manifestent dans la nature.* »

*Evolver* | Marshmallow Laser Feast | 2022 | US, GB, FR | Immersive installation | European premiere

## 10 ANS DU GDM: PREMIERS TALKS

Niché au cœur du GIFF, le **Geneva Digital Market (GDM)** célèbre cette année son 10<sup>e</sup> anniversaire! Unique rendez-vous en Suisse axé sur l'innovation audiovisuelle, proposé en format hybride, le GDM s'intéressera à l'innovation technologique et esquissera le futur de l'audiovisuel sur les sujets incontournables qui agitent l'industrie suisse et internationale: les cryptomonnaies et nouveaux modes de financement, la gamification du cinéma et les tournages dans le métavers, les enjeux de la durabilité et de la numérisation, les premières actions de la Fondation pour la création numérique en Suisse... Les **Swiss Interactive Sessions** et **XR Coproductions Sessions** se tiendront les 9 et 10 novembre.

Le GDM accueillera de nombreux professionnel·les représentant les entreprises phares de l'industrie à l'instar de **Spotify (US)**, **France Télévisions (FR)**, **Orange (FR)**, **Tribeca Festival (US)**, **ARTE France (FR)**, **SRGSSR (CH)**, **Zoan (FI)**, **Willco (ES)**, **Foster+Partners (GB)**, **Cascade8 (FR)**, et bien d'autres.

### Lundi 7 novembre

- *New Financing Methods: Crypto-currencies and Public-private Partnerships*

### Mardi 8 novembre

- *A VP Toolkit for Film Professionals (Masterclass + Round Table)*
- *Gamification of Cinema: How to Shoot Your Next Movie in the Metaverse ?*

### Mercredi 9 novembre

- *XR Line-up Presentations with France Télévisions and Orange*
- *La Fondation pour la création numérique présente les premiers résultats de l'enquête sur la création numérique suisse et révèle ses premières actions*

### Vendredi 11 novembre

- *Making Sustainability a Concrete Commitment: Is the Complete Digitalization of the Creation and Production Process of Cultural Events a Good Objective ?*

>> VISUELS À TÉLÉCHARGER <<

*Les accréditations pour assister au GDM sont dès à présent ouvertes !*

*Le programme complet sera dévoilé le 13 octobre lors de la conférence de presse.*

## Contact

Bastien Bento  
Press officer  
presse@giff.ch  
+41 22 809 69 26  
+41 79 934 34 63

Léa Eigenmann  
Press assistant  
assist.presse@giff.ch  
+41 79 787 53 40