



28. GIFF & 10. GDM: EUROPAPREMIERE DES ERLEBENS VR EVOLVER UND ERSTES BRANCHENTREFFEN

Das Geneva International Film Festival (GIFF, 4. - 13. November) präsentiert bei seiner 28. Ausgabe die europäische Uraufführung des immersiven Werks *Evolver*, einer Kreation und Produktion des renommierten Londoner Studios Marshmallow Laser Feast (2022, US/UK/FR). Das GIFF-Publikum wird genreübergreifend auf eine musikalisch-wissenschaftliche Entdeckungsreise geschickt und macht dabei metaphysische Erfahrungen eine einzigartige Gelegenheit, das menschliche Ökosystem hautnah zu erforschen. Erzählt von der Schauspielerin Cate Blanchett und produziert von den Ausnahmepersönlichkeiten Edward R. Pressman, Terrence Malick und dem berühmten französischen Studio Atlas V mit der Unterstützung von Nicole Shanahan von Bia-Echo Stiftung und Orange, steht die Installation *Evolver* unter einem guten Stern und legt ausnahmsweise vom 4. bis 13. November in Genf einen Zwischenstopp ein.

Parallel zu diesem Meilenstein des modernen digitalen, audiovisuellen Schaffens zeigt der Geneva Digital Market (GDM), einzigartiger Treffpunkt in der Schweiz mit Fokus auf Innovation und den neuen Technologien, die ersten Talks sowie die ersten Institutionen, die am GDM teilnehmen werden: Spotify (US), National Theatre (GB), France Télévisions (FR), Orange (FR), Tribeca Festival (US), ARTE France (FR).

> Die Akkreditierungen für die 10. Ausgabe des GDM (7. bis 11. November) sind eröffnet!

EVOLVER: EINE VR-ERFAHRUNG VON LEBEN UND ATEM

Evolver ist eines der mit Spannung erwarteten immersiven Werke des Jahres. Enthüllt als Weltpremiere beim amerikanischen Festival Tribeca wird *Evolver* vom 4. bis 13. November beim GIFF europaweit uraufgeführt und lädt das Publikum - geführt von der Stimme von Cate Blanchett - zu einem beispiellosen Erlebnis ein: der Konfrontation mit psychedelischen Bildern, Meditation mit weit geöffneten Augen, Musik und kontemplative Erforschung des menschlichen Körpers. Im Zeitalter des Anthropozän will *Evolver* die verloren gegangene Verbindung zwischen Mensch und Natur wiederherstellen und hierfür dem Publikum eine Art poetische Wiedergeburt ermöglichen. Ein Werk mit einzigartigem Schicksal, realisiert vom renommierten Studio Marshmallow Laser Feast, produziert von Edward R. Pressman, Terrence Malick und dem Studio Atlas V, mit Originalkompositionen von Jonny Greenwood (Radiohead), Meredith Monk, Jóhann Jóhannsson, Howard Skempton und Jon Hopkins. *Evolver* wurde in Zusammenarbeit mit Natan Sinigaglia, Imaginary Friends und Dirty Films produziert.

Barnaby Churchill Steel (Marshmallow Laser Feast): *"Könnte man sich selbst erforschen, würde man entdecken, dass man innerlich eigentlich ein vielfach verzweigtes Wesen ist, bestehend aus Flüssen, Strudeln und Wellen in den Gezeiten des Daseins. Die Welt fließt in dir und du fließt in der Welt."*

Cate Blanchett: *"Evolver ist ein Hauch frischer Luft. Wunder und Freude am Leben zugleich. Dieses unglaubliche Künstlerteam hat eine visionäre Sinneserfahrung geschaffen, die ein tiefes Verständnis der Rhythmen des menschlichen Körpers und der Art und Weise herbeiführt, in der sich diese Rhythmen in der Natur zeigen."*

Evolver | Marshmallow Laser Feast | 2022 | US, GB, FR | Immersive installation | European premiere

10 JAHRE GDM: ERSTE TALKS

Als fester Bestandteil des GIFF feiert der **Geneva Digital Market (GDM)** dieses Jahr sein 10-jähriges Bestehen! Als einzige Veranstaltung in der Schweiz, die sich auf audiovisuelle Innovationen konzentriert und im Hybridformat angeboten wird, beschäftigt sich der GDM mit technologischen Innovationen und wirft einen Blick auf die Zukunft des audiovisuellen Schaffens, wobei die unverzichtbaren Themen im Mittelpunkt stehen, welche die Branche in der Schweiz und im internationalen Umfeld bewegen: die Kryptowährungen und neuen Finanzierungsformen, die Gamifizierung von Kinofilmen und die Dreharbeiten im Metaversum, die Herausforderungen von Nachhaltigkeit und Digitalisierung, die ersten Massnahmen der Fondation pour la Création Numérique in der Schweiz... Die **Swiss Interactive Sessions** und **XR Coproductions Sessions** finden am 9. und 10. November statt.

Besucher des GDM werden viele Fachleute und die Vertreter der Vorzeigeunternehmen der Branche sein, zum Beispiel **Spotify** (US), **France Télévisions** (FR), **Orange** (FR), **Tribeca Festival** (US), **ARTE France** (FR), **SRG SSR** (CH), **Zoan** (FI), **Willco** (ES), **Foster + Partners** (GB), **Cascade 8** (FR) und viele weitere.

Montag, 7. November

- *New Financing Methods: Crypto-currencies and Public-private Partnerships*

Dienstag, 8. November

- *A VP Toolkit for Film Professionals (Masterclass + Round Table)*
- *Gamification of Cinema: How to Shoot Your Next Movie in the Metaverse ?*

Mittwoch, 9. November

- *XR Line-up Presentations with France Télévisions and Orange*
- *La Fondation pour la création numérique présente les premiers résultats de l'enquête sur la création numérique suisse et révèle ses premières actions*

Freitag, 11. November

- *Making Sustainability a Concrete Commitment: Is the Complete Digitalization of the Creation and Production Process of Cultural Events a Good Objective ?*

[>> DOWNLOAD LINK <<](#)

[> Accreditations to attend GDM are open!](#)

[> The full program will be released on October 13th during the press conference.](#)

Contact

Bastien Bento
Press officer
presse@giff.ch
+41 22 809 69 26
+41 79 934 34 63

Léa Eigenmann
Press assistant
assist.presse@giff.ch
+41 79 787 53 40