

Communiqué de presse
Embargo : 11 novembre, 20h

Genève, le 11 novembre 2023

29^e GIFF et 11^e GDM : Bilan et palmarès de la 29^e édition

Le Geneva International Film Festival (GIFF, 3 – 12 novembre) touche à sa fin après une dizaine riche en exploration audiovisuelle tournée vers l'innovation. Le programme de cette 29^e édition consolide les nombreuses mutations d'un programme artistique qui arrive à maturité, après trois éditions sur la nouvelle impulsion de sa directrice générale et artistique et à un an de son édition jubilée en 2024. La cérémonie de clôture a honoré quatre œuvres qui observent les enjeux sociétaux du monde contemporain (palmarès détaillé ci-dessous). La fréquentation du programme numérique du Festival témoigne de la curiosité du public pour cette création (50% des festivalier-ières expérimentent pour la première fois la VR). Le marché et programme professionnel du GIFF, le Geneva Digital Market, s'est conclu hier sur une fréquentation en croissance (17% d'augmentation) et sur la signature de la charte SWAN pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma, d'audiovisuel et d'image animée.

Le GIFF se poursuit en salles jusque demain, dimanche 12 novembre, de même qu'en ligne pour les détenteur-trices d'un billet de séance séries (jusqu'au 12 décembre), des captations du GDM et des masterclasses de l'édition (mises en ligne début 2024). Le GIFF se poursuit également en décembre avec son programme itinérant GIFF Unlimited à l'occasion d'une collaboration inédite avec le quartier des arts lausannois Plateforme 10 (16-23 décembre, détails ci-dessous). Les chiffres de fréquentation consolidés de l'édition seront communiqués ultérieurement.

Un palmarès convergent qui fait écho aux problématiques du monde contemporain

Les quatre compétitions du Festival (films, séries, expériences immersives et Future is Sensible) honorent cette année quatre artistes, dont deux séries, proposant des représentations en prise avec les problématiques contemporaines. La Compétition internationale de longs métrages, présidée par la réalisatrice suisse Stéphanie Chuat aux côtés de quatre étudiant-es d'universités et hautes écoles de cinéma, ont récompensé la comédie noire *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* de Ariane Louis-Seize, véritable hommage aux films de genre et ode à la neurodiversité. La Compétition internationale de séries, composé de trois membres du public, a récompensé la série belge *The Club* de Leander Verdievel et Zita Theunynck qui narre avec subtilité et gaïeté les joies et peines de couples confrontés à la PMA. La Compétition d'expériences immersives, composée de trois professionnel-les des industries créatives, a récompensé *Eternal Walkers* de Hayoun Kwon, une déambulation sur les traces de la mythologie coréenne pour mieux comprendre les exodes des peuples d'aujourd'hui. Le programme compétitif convergent Future is Sensible, s'intéressant à la prospective sociale et les imaginaires du futur, honore la série satirique norvégienne *The Architect* de Kerren Lumer-Klabbers et Nora Landsrød, critique des dérives de l'urbanisme moderne dépourvu d'humanité.

Le Geneva Digital Market affirme son positionnement

Le programme professionnel du GIFF, le Geneva Digital Market, s'est achevé hier sur une fréquentation en croissance de 17%. Proposition unique en Suisse qui s'intéresse à l'innovation audiovisuelle a réuni plusieurs centaines d'expert-es internationaux-ales actif-ves dans les domaines des nouvelles technologies, des arts et de la création, pour échanger sur les enjeux auxquels font face le secteur : utilisation des intelligences artificielles, féminisme dans la VR, durabilité... Le GDM a également réuni les producteur-trices de toute la francophonie lors des Rencontres de coproduction francophone organisées par l'Office fédéral de la culture et produit par Focal. Point d'orgue du programme, la Nuit Numérique qui s'est déroulée dans l'iconique Bâtiment des Forces Motrices et a réuni 600 invité-es aux côtés de l'invité d'honneur du GIFF Jean-Michel Jarre présent pour recevoir le Prix Film & Beyond.

Le GIFF en ébullition à l'orée de son édition jubilée

Le Festival poursuit son développement avec passion à l'aube de sa 30^e édition en 2024 au travers d'une nouvelle présidence dès janvier 2024 (voir ci-dessous), porté par l'engouement du public et

des professionnel·les, et de la poursuite de son programme annuel et itinérant, GIFF Unlimited, dès décembre.

Rebecca Irvin, nouvelle Présidente de la Fondation GIFF dès 2024

Le GIFF est ravi d'annoncer la nomination de Rebecca Irvin à la tête de la Fondation GIFF dès janvier 2024. Rebecca Irvin est une experte en communication et philanthropie d'entreprise, active depuis plusieurs décennies en qualité de directrice du Rolex Institute. Elle a joué un rôle crucial dans l'entreprise, en dirigeant les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise ainsi que le Programme Rolex de Mentorat artistique, jumelant jeunes talents et artistes de renom, à l'instar de Margaret Atwood, Joan Jonas, Anne Teresa De Keersmaeker, Stephen Frears, Walter Murch et Alfonso Cuarón. Rebecca Irvin a supervisé ces programmes, de même qu'organisé des événements et festivals internationaux dans les domaines des arts et de la science. Avant sa carrière à Rolex, elle a travaillé à la Communication au CICR et a été journaliste auprès d'agences internationales comme Reuters et United Press International.

Rebecca Irvin prendra sa retraite de Rolex fin 2023 après 30 ans dans l'entreprise et prendra ensuite ses fonctions de Présidente du conseil de Fondation du GIFF à compter du 1er janvier 2024, à l'orée de la 30e édition du Festival. La Fondation GIFF est honorée de pouvoir compter sur l'expertise et les compétences de Rebecca Irvin pour accompagner et mener à bien les missions du Festival.

« *Je me réjouis de rejoindre l'équipe du GIFF et vivre son édition jubilee en 2024. J'espère pouvoir mettre mes compétences au service d'un Festival aussi singulier que prometteur, et contribuer à son rayonnement en Suisse et à l'international* » commente Rebecca Irvin.

PALMARÈS

REFLET D'OR DU MEILLEUR LONG MÉTRAGE 2023

Offert par la Ville et le Canton de Genève (10'000 CHF)

Vampire humaniste cherche suicidaire consentant de Ariane Louis-Seize (CA)

Décerné par un Jury composée de la réalisatrice et scénariste Stéphanie Chuat, présidente du jury (CH) et de 4 étudiant·es en écoles de cinéma suisses : Gabriel Grosclaude (ZHDK, CH), Anna Joos (ECAL/HEAD CH), Timon Musy (UNIL, CH), Sofia Pasotti (USI, CH)

REFLET D'OR DE LA MEILLEURE SÉRIE 2023

Offert par la Ville et le Canton de Genève (10'000 CHF)

The Club de Leander Verdievel et Zita Theunynck (BE)

Décerné par un Jury inclusif composé de trois festivalier·ère·s (retenu·es sur concours) : Justine Langlois (CH), Damien Molineaux (CH), Mathieu Roux (CH)

REFLET D'OR DE LA MEILLEURE EXPÉRIENCE IMMERSIVE 2023

Offert par la Ville et le Canton de Genève (10'000 CHF)

Eternal walkers de Hayoun Kwon (FR, KR)

Décerné par un Jury international d'expert·e·s : Gaëlle Mourre (FR/UK), Jay Kim (KR), Alexandra Gérard (BE)

PRIX FUTURE IS SENSIBLE 2023

Offert par le Pour-cent culturel Migros (10'000 CHF)

GIFF 29th GENEVA
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
3-12.11.2023

GDM 11th GENEVA
DIGITAL
MARKET
6-10.11.2023

The Architect, série créée par Kerren Lumer-Klabbers, Kristian Kilde et Nora Landsrød (NO)

Attribué par un Jury de trois personnalités internationales actives dans l'audiovisuel et les industries créatives : Nora Nahid Khan (US), Giovanna Fossati (NL), Keith Stuart (GB)

GENEVA AWARD 2023

En association avec Edmond de Rothschild et la HEAD – Genève

Collectif Kourtrajmé

Kim Chapiron, Toumani Sangaré, Romain Gavras, Ladj Ly, Nabil Zerfa & Yassine Lassar Ramdani (FR)

PRIX FILM & BEYOND AWARD 2023

En association avec O. Zbinden

Jean-Michel Jarre (FR)

TALES OF SWISS INNOVATION 2023

Marguerite Kudelski (CH)

Téléchargements

[Espace presse](#)

Save the date

16 – 23 décembre : GIFF Unlimited @ Plateforme 10

01 – 10 novembre : 30e édition du GIFF

Contact

Bastien Bento | Head of press | bastien.bento@giff.ch | +41 79 934 34 63

Léa Eigenmann | Press officer | presse@giff.ch | +41 79 787 53 40
