

Medienmitteilung
Genf, 16. September 2025

DER GENEVA DIGITAL MARKET (GDM), LABOR FÜR AUDIOVISUELLE INNOVATION, KEHRT VOM 3. BIS 6. NOVEMBER FÜR SEINE 13. AUSGABE ZURÜCK

Der Geneva Digital Market (GDM) lädt vom 3. bis 6. November im Rahmen des 31. Geneva International Film Festival (GIFF) zur 13. Ausgabe ein. Als führende Schweizer Plattform für audiovisuelle Innovation bringt er Hunderte von Fachleuten zusammen, um zentrale Fragen und Trends der Branche zu diskutieren. Mit seinem Fokus auf Reflexion und Experimentierfreude hat sich der GDM als europäische Bühne für immersive audiovisuelle Werke etabliert.

Der Geneva Digital Market gibt heute die ersten Programmpunkte bekannt. Die Konferenzen rücken zentrale Themen des zeitgenössischen audiovisuellen Schaffens in den Fokus: So diskutieren **Ann Bergström** (Head of PR, Viaplay Select and Content Distribution, Viaplay Group, GB) und **Frédéric Lavigne** (Artistic Director, Series Mania Festival, FR) die Serienproduktion in der Schweiz, während **Damien Couvreur** (Co-Founder, Abracadabra, FR) Einblicke in die internationale Serienproduktion gibt. Auch die Adaption immersiver Erlebnisse (XR) im Kino sowie die Rolle von Ton und Musik stehen im Zentrum, unter anderem mit **Pierre-Alain Giraud** (Director, Producer & Co-founder, Novaya, FR) und **Anne McKinnon** (Director, Ristband, GB, IE). Den Abschluss bildet eine Diskussion zur Gamification in der audiovisuellen Kreation, die diesen Konferenzzyklus mit den Expert:innen-Perspektiven der Kreativen ergänzt.

KONFERENZEN DES GENEVA DIGITAL MARKET

SERIEN

Abracadabra: Serien für einen globalen Markt produzieren

Konferenz

Abracadabra, von Pathé mitbegründet, entwickelt Serien, die ein internationales Publikum erobern sollen.

Mit: **Damien Couvreur**, Co-Founder, Abracadabra, FR

Swiss Series Storytelling Award: Erfahrungsaustausch

Podiumsdiskussion

Der Swiss Series Storytelling Award zeichnet in seiner zweiten Ausgabe ein Schweizer Drehbuch aus und stärkt so die heimische Serienproduktion – unterstützt von der SSA und Suissimage.

Mit: **Ann Bergström**, Head of PR, Viaplay Select and Content Distribution, Viaplay Group, GB | **Marianne Furevold-Boland**, Head of Drama, NRK, NO | **Frédéric Lavigne**, Artistic Director, Series Mania Festival, FR

GAMIFICATION DES KINOS

20 Jahre YouTube: Kreator:innen und der Wandel der Plattformen

Podiumsdiskussion

Zwanzig Jahre nach ihrem Durchbruch haben sich YouTube und andere Videoplattformen als Räume für Kreativität etabliert. Multikanal-Formate und die Rolle der Kreator:innen – ein Blick auf diese neuen medialen Räume.

Mit: **Anil Brancalonei**, YouTuber & Content Creator, CH | **Margaux Fritschy**, Producer & Co-Founder | **Laxar Gang** (YouTube Channel Le Grand JD), CH | **Tataki**, Swiss Digital Media (RTS), CH

Von den Studios zum Smartphone: Fiktion im Zeitalter nutzergenerierter Inhalte

Podiumsdiskussion

Wie lässt sich XR neu erfinden – ausgehend vom Smartphone als alltäglichem Medium sozialer und interaktiver Kreation? Pionier:innen teilen ihre Erfahrungen.

Mit: **Steye Hallema**, Creative Director and Founder, The Smartphone Orchestra, NL | **Karen Palmer**, Storyteller from the Future, GB

EXTENDED REALITIES

Adaption von XR-Werken für wirkungsstarke Film- und Fernsehproduktionen

Podiumsdiskussion

Wie schaffen XR-Projekte den Sprung aus der digitalen Welt ins Kino oder ins Fernsehen – und ebnen damit den Weg für ein neues Genre der Adaption?

Mit: **Eloise Singer**, Founder and CEO at Singer Studio, GB | **Liz Rosenthal**, Curator, Venice Immersive & Venice Immersive Market, Executive Producer & Founder Power to the Pixel, GB

Fokus Klang / Immersive Musik: Bild und Klang neu denken

Podiumsdiskussion

Unsichtbar und doch zentral: Der Klang treibt immersive Erfahrungen an. Zwischen hybriden Konzerten und einer Fallstudie zu *Locus Solus* des Ensemble Contrechamps.

Mit: **Pierre-Alain Giraud**, Director, Producer & Co-founder, Novaya, FR | **Anne McKinnon**, Director, Ristband, GB, IE | **Serge Vuille**, Composer & Curator, Ensemble Contrechamps, CH

Immersive Räume für Koproduktion und Präsentation: Welches Modell der Koproduktion für die Zukunft?

Podiumsdiskussion

Welche Ansätze eignen sich, um immersive Werke zu produzieren und in Kulturinstitutionen zu zeigen? Ein Überblick über Praktiken, die ein globales Netzwerk formen.

Mit: **Myriam Achard**, Chief New Media Partnerships and Public Relations, PHI, CA | **Paolo Löffler**, Managing Director, Kunstkraftwerk Leipzig, DE | **Prodromos Tsiavos**, Head of Digital Development and Innovation, Onassis Foundation, GR

MARKT

Noch vor der Bekanntgabe der offiziellen Auswahl am 9. Oktober zeigen die ersten für den Markt bestätigten Entscheidungsträger:innen, welches Potenzial an Koproduktions- und Verbreitungsunterstützung den ausgewählten Projekten zur Verfügung steht:

- Pôle de création numérique (CH)
- Plateforme 10 (CH)
- Ars Electronica (AT)
- Kunstkraftwerk Leipzig (DE)

- MEET Digital Culture Center (IT)
- MUTEK (CA)
- Fondation Art Explora (FR)
- Watershed (GB)
- ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe (DE)
- Espronceda Institute of Art & Culture (SE)
- Venice Immersive – La Biennale di Venezia (IT)
- BOZAR (BE)

HOW TO GDM 2025

Vor Ort: Der GDM ist mit Industry- und Presseakkreditierung zugänglich, die über die [Website](#) beantragt werden kann. Akkreditierte erhalten exklusiven Zugang zum Who's Who des Festivals und des GDM. Die Konferenzen sind zudem für die breite Öffentlichkeit über den Ticketkauf zugänglich.

Online: Mit einer spezifischen GDM-Online-Akkreditierung können die Konferenzen (ab J+1), die Projektpräsentationen sowie zur Matchmaking-Plattform auch aus der Ferne verfolgt werden.

**Mehr Infos zum [GIFF](#)
[Pressebereich](#)**

Die Akkreditierungen für die 31. Ausgabe sind ab sofort offen.

SAVE THE DATE

Seit dem 4. September 2025 | Akkreditierung geöffnet

9. Oktober 2025 | Bekanntgabe des Programms

31. Oktober – 9. November 2025 | 31. Ausgabe des GIFF

3. – 6. November 2025 | 13. Ausgabe des GDM

Kontakt

Mete SEVEN | Medienverantwortlicher | press@giff.ch | +41 22 809 69 26 | +41 76 517 07 38

Claudia WINTSCH | Medienverantwortliche Deutschschweiz | claudia.wintsch@elliott.ch

Sarah BAUMGARTNER | Medienverantwortliche Deutschschweiz |

sarah.baumgartner@elliott.ch