

Communiqué de presse
Genève, le 2 novembre 2018

Le coup d'envoi de la 24^e édition du GIFF avec la Première suisse d'*Un couteau dans le cœur*

La 24^e édition du GIFF ouvre ses portes ce soir avec la Première suisse du film *Un couteau dans le cœur* en présence de son réalisateur Yann Gonzalez et des acteurs Kate Moran et Nicolas Maury. Cette soirée d'ouverture en partenariat avec l'association 360° signe le retour du réalisateur au GIFF avec une co-production suisse, vertigineuse plongée dans le monde sulfureux du porno gay parisien des années 1970. Un événement qui annonce une édition audacieuse, comptant déjà de nombreuses séances complètes et qui a connu une augmentation de 100% de ses préventes. Dès aujourd'hui et jusqu'au 10 novembre, le GIFF offrira ainsi à son public la possibilité de découvrir 164 films, séries et œuvres numériques dont 8 Premières mondiales, 10 Premières internationales, 7 Premières européennes et 75 Premières suisses.

Toujours dans l'esprit de transversalité qui lui est cher, le GIFF sera cette année encore le rendez-vous incontournable des arts audiovisuels sous toutes leurs formes. Durant 9 jours de festivités, le GIFF continuera de surprendre tout en restant fidèle à ses origines : un condensé explosif notamment avec les nouvelles séries produites par Benedict Cumberbatch ou J.J. Abrams, les derniers films de Carlos Reygadas, Catherine Corsini, Kim Ki-duk ou Jacob Berger ou encore avec des projets digitaux novateurs - à l'image de la pièce de théâtre immersive *24/7*. Sur toute la durée du Festival, pas moins de 200 invités viendront défendre leur œuvre, rencontrer le public ou encore débattre de problématiques touchant le monde de l'audiovisuel. Parmi eux, on citera Stephen Frears, Kenneth Lonergan, Souleymane Cissé, Eva Husson ou encore Peter Greenaway, à qui sera remis le prix d'honneur du GIFF, le Film & Beyond Award.

Cette année encore, GIFF renforce son rôle d'influenceur en matière de programmation numérique en recevant les cinquante créateurs, producteurs et curateurs du numérique les plus en vue du moment. Parmi les 35 œuvres en réalité virtuelle et projets spéciaux présentées cette année, on citera un vol immersif dans la peau d'un ptérodactyle avec *Jurassic Flight*, la visite d'un musée entièrement virtuel avec la curation d'œuvres Musée VR, la projection d'un film contrôlé par la pensée avec *The MOMENT* ou encore une expérience journalistique immersive créée par le reporter de guerre Karim Ben Khelifa avec *The Enemy*. De nombreux acteurs de l'industrie, dont des représentants de Nike et de la maison Chanel, viendront par ailleurs découvrir les nouveaux talents du numérique européen durant le Geneva Digital Market.

Faisant également la part belle à la série, le Festival renouvelle son désormais culte *Serial Day & Night*, le marathon télévisuel qui ouvre le premier week-end du Festival avec pas moins de 25 pilotes de séries tv inédits à découvrir. Sans oublier le volet cinématographique du GIFF : on y retrouvera de nombreuses pépites dont *Her Smell* de Alex Ross Perry mettant en scène Elisabeth Moss, *Your Face* de Tsai Ming-liang, *Ash is Purest White* de Jia Zhang-ke, *Monrovia, Indiana* de Frederick Wiseman, *Dovlatov* d'Alexey German Jr., le manga *Mirai* de Mamoru Hosoda, *Widows* de Steve McQueen ou encore *Vision*, dernier né de Naomi Kawase, qui clôturera cette année le Festival.

Avec 5 Premières mondiales et 8 Premières suisses, le GIFF montre encore son soutien à la production audiovisuelle helvétique en proposant un panorama de ce que ce qui se fait de mieux dans le pays. Une Journée des enfants ce dimanche, 5 Nuits blanches, un GIFF Movie Truck, un stand up inédit concocté par Yann Marguet et Marina Rollman, un Food court ou encore une exposition viendront compléter la programmation de cette 24^e édition.

Comme chaque année depuis sa création en 1995, le GIFF continuera ainsi de jouer à plein son rôle d'observatoire des nouvelles tendances audiovisuelles et de rendez-vous festif et iconoclaste au centre de Genève.